

**biz
deęilsek**

KİM

**ÜLKEMİZİN ENERJİ İHTİYACINI
KARŞILAMAK İÇİN
DUR DURAK BİLMEDEN ÇALIŞAN,
TARİHİ YATIRIMLARA İMZA ATARAK
ÜLKEMİZ EKONOMİSİNE KATKI SAĞLAYAN
BİZİZ...**





3 MİLYAR

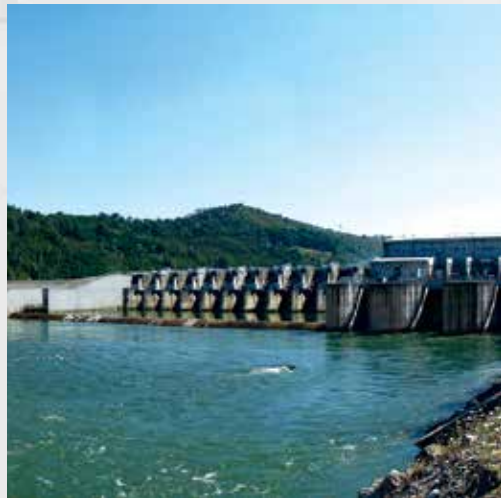
ABD Doları
Fuel Oil
Dönüşüm Projesi
yatırım tutarı

ENERJİ



1 MİLYAR

ABD Doları
Cari açığın
azaltılmasına katkı



Enerji

Yılın ikinci yarısında hızlı düşen petrol fiyatı ortamında, ürün fiyatları olumlu performans göstermiş ve Akdeniz rafineri marjı 2013 yılına göre artmıştır.

2014 yılında akaryakıt sektöründeki gelişmeler

2014 yılına 108 ABD Doları/varil seviyesinden başlayan petrol fiyatı, yılın ikinci yarısında dünya ekonomisinde yavaşlama, güçlü dolar ve Opec'in üretim kesintisine gitmemesiyle arz fazlasının sürmesi sonucunda yılı 55 ABD Doları/varil düzeyinde kapatmıştır. Dünya ekonomisinde yaşanan %3,3 oranındaki büyüme doğrultusunda dünya günlük ortalama petrol tüketim miktarı %0,7 gibi kısıtlı bir artışla 92,5 milyon varil/gün düzeyinde gerçekleşmiştir.

Yılın ikinci yarısında hızlı düşen petrol fiyatı ortamında, ABD ve gelişen piyasalardaki yüksek benzin talebine karşın küresel bakım duruşlarının ürün arzını daraltıcı etkisi ve ağır petrollerin göreceli olarak ucuzlaması, Akdeniz ürün fiyat rasyolarının özellikle yılın ikinci yarısında daha olumlu performans göstermesine ve Akdeniz rafineri marjının da 2013 yılına göre sınırlı bir artış sağlamasına neden olmuştur.

2014 yılı dünyada ham petrolle birlikte akaryakıt fiyatlarında ciddi düşüşlerin yaşandığı bir yıl olmuştur. Yılın ikinci yarısından itibaren uluslararası piyasalarda ürün fiyatlarının hızla düşmesi Türkiye'de pompa fiyatlarına tüketici açısından olumlu olarak yansımıştır.

2014, Türkiye akaryakıt dağıtım sektörü için de hareketli bir yıl olmuştur. Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu (EPDK) Mart ayında benzin ve motorin ürünleri için tavan fiyat uygulaması getirmiş ve kâr marjlarının sabitlendiği bu uygulama 2 ay boyunca devam etmiştir. EPDK Kasım ayında da, Avrupa'daki çeşitli ülkelerdeki marjların referans alınarak ülkemizdeki fiyatlandırma mekanizmasının belirlenmesini öngören yeni bir yönetmelik çıkarmıştır.

2014 yılında Türkiye akaryakıt sektörü hacimsel olarak beyaz ürünlerde (benzin ve motorin) 2013 yılına göre %4,8 büyüme, siyah ürünlerde ise (fuel oil ve kalyak) %9,8 küçülme sergilemiştir.

2014 yılında LPG sektöründeki gelişmeler

Dünya LPG sektörü geçtiğimiz yıl %2,8 büyüyerek 265 milyon tonluk tüketim miktarına ulaşmıştır. Bu artış ile LPG tüketimi, dünya genel enerji tüketimindeki %2'lik ve doğal gaz tüketimindeki %1,1'lik artışın üzerinde bir gelişme göstermiştir. Üretim tarafına bakıldığında ise dünya genelinde doğal gaz üretimi %1,1 artarken LPG üretimi %2,1 artarak 280 milyon tona yükselmiştir.

Dünya LPG tüketiminin %45'ini oluşturan evsel kullanım en büyük kullanım alanı olma özelliğini korurken, Türkiye'de büyük paya sahip olan otogaz kullanımı da %8 artış ile 26 milyon tona yükselmiştir.

Dünya sıralamasında 15'inci, Avrupa'da ise Rusya'nın ardından 2'nci sırada bulunan Türkiye LPG tüketimi 2014 yılında 3,7 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemizdeki tüketimin dağılımında en büyük pay %76 ile otogazdan gelirken; 7,5 milyona yakın ev-işyeri LPG kullanıcısı olan tüpgazın payı %22 olmuştur. Doğal gazın yaygınlaşmasıyla son 10 yılda daralan Türkiye tüpgaz pazarı bugün hala Avrupa'nın 5'inci büyük pazarıdır.

Dünyanın 3'üncü, Avrupa'nın ise 2'nci büyük otogaz pazarı Türkiye'de otogaz tüketimi 2013'e kıyasla %4 büyüyerek 2,8 milyon tona ulaşmıştır. Türkiye otogaz pazarı, araç sayısı bakımından dünyada 1'inci, tüketim bakımından ise 3'üncü sıradadır. Türkiye'deki toplam otomobil parkının %42'sini oluşturan 4 milyonun üzerinde araçta otogaz tercih edilmektedir.



2014 yılında elektrik sektöründeki gelişmeler

Ekonomik büyümeye bağlı olarak 2014 Türkiye elektrik tüketimi bir önceki yıla göre %4,1 artarak 255,5 TWh'e ulaşmıştır.

2013-14 kış dönemindeki kuraklık neticesinde hidrolik kaynaklı üretim miktarı 2013 yılına göre %32 azalmış, hidrolik üretimin toplam üretim içerisindeki payı %24,7'den %16,1'e gerilemiştir.

Elektrik tüketicileri için, 2014 yılında tedarikçilerini seçebilme imkânı veren serbest tüketici limiti 4.500 kwh/yıl olarak uygulanmıştır.

Elektrik dağıtım özelleştirmeleri tamamlanmış ve bütün dağıtım bölgeleri özel sektöre devredilmiştir. EÜAŞ üretim özelleştirmelerine devam edilmiş; Yatağan, Yeniköy, Kemerköy ve Çatalağzı Termik Santralleri özel sektöre devredilmiştir.

EPDK mevzuat düzenlemelerine halen devam etmektedir. 6446 sayılı Yeni Elektrik Piyasası Kanunu kapsamında daha serbest, şeffaf ve liberal elektrik pazar hedefi doğrultusunda Enerji Borsası'nı işletmek üzere EPIAŞ adlı şirketin kurulum işlemlerine devam edilmiş olup kurulum için gerekli hisse devirleri yapılmıştır.

Koç Topluluğu Enerji Grubu

Rekabetin sürekli arttığı petrol sektöründe Tüpraş'ın 2006-2014 dönemi yatırım harcaması 5,2 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır. Son yıllarda tüketimi hızla azalan fuel oil eşleniği ağır ürünler işleyerek, Euro V standartlarında daha değerli ve çevreci beyaz ürünlere dönüştürecek olan 3,0 milyar ABD Doları bedelli Fuel Oil Dönüşüm Projesi tamamlanarak devreye alınmıştır. Ülkemizin cari açığını 1 milyar ABD Doları mertebesinde düşürmesi beklenen projede, inşaat ve montaj süresince 8 bin kişi istihdam edilmiş; devreye alınması ile beraber ise 500 kişiye ilave istihdam yaratılmıştır.

Opet, sektöründe pazar payını en çok artıran şirket olarak bu yıl da 2'nciliğini korumuştur. Şirket, "kusursuz hizmet anlayışı" ile sektöründe tüketicinin ilk tercihi olmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmasının en önemli göstergelerinden olarak, Türkiye Kalite Derneği tarafından düzenlenen Müşteri Memnuniyeti Endeksi anketinin sonuçlarına göre 9 yıldır üst üste sektör liderliğini elde etmiştir. Bu sonuçla birlikte Opet müşterilerine verdiği önemle kalıcı liderliği yakalamıştır.

EPDK verilerine göre 2014 yılında Aygaz, LPG sektöründeki açık ara liderliğini %28,6 pazar payı ile sürdürmüştür. Aygaz'ın tüpgaz pazarında payı %42,7, otogazda ise %24,2 olmuştur. Tüpgazda tarihin en yüksek pazar payına ulaşıırken, otogaz'da da EPDK'nın sektör raporu yayımlamaya başladığı 2006 yılından beri ulaşılan en yüksek pazar payı elde edilmiştir.

Toplam 364 MW gücünde kurulu kapasiteye sahip Entek, 2014 yılında satış gelirlerini %16 oranında artırmıştır.

Enerji/Tüpraş

Geleceğe taşıyacak dev yatırımlar
Ülkenin üretim gücüne güç katma



QR kodu kullanarak Tüpraş hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

TOPLAM CİRO

39.723
(milyon TL)

ORTAKLIK YAPISI

%51,00
Enerji
Yatırımları A.Ş.



%49,00
Halka Açık

İÇ PİYASA POZİSYONU



Türkiye'nin faaliyet gösteren **tek** rafineri şirketi

Benzin, motorin, fuel oil ve jet yakıtından oluşan akaryakıt pazarı toplamında **%51** pay

ULUSLARARASI POZİSYON



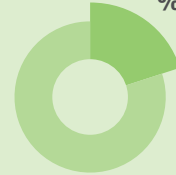
Avrupa'nın **7'nci**

Dünyanın **28'inci**

büyük rafinaj kapasitesi

YURT DIŞI GELİRLERİNİN PAYI

%20



VERGİ ÖNCESİ KÂR



184
(milyon TL)

NET KÂR



1.459
(milyon TL)

Türkiye'nin rafinaj sektöründeki tek üreticisi olan Tüpraş, İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman'da sahip olduğu dört rafineride yıllık 28,1 milyon tonluk ham petrol işleme kapasitesiyle yarattığı katma değer ve cirosuyla Türkiye'nin en büyük sanayi şirkettir. Avrupa'nın 7'nci büyük rafineri şirketi olup, sahip olduğu 7,25'lik Nelson kompleksite endeksi ile Akdeniz'in yüksek kompleksiteye sahip rafinerileri arasındadır.

Strateji

Ülkenin petrol ürünleri ihtiyacını karşılarken, yenilikçi uygulamalarla sektörü yönlendirmek ve müşteri memnuniyetini en üst düzeyde sağlamak Tüpraş'ın stratejisinin odak noktasıdır.

Tüpraş maliyet bazını düşürmenin yanı sıra operasyonel gelişmişlikte mevcut en iyi teknolojileri uygulayarak sektörden olumlu yönde ayrışmayı hedeflemektedir.

Tüpraş, 2006-2014 dönemine ait 5,2 milyar ABD Dolar'lık yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. Aralık 2014'te devreye alınan Fuel Oil Dönüşüm yatırımı ile 7,25 seviyesinde olan Nelson Kompleksite Endeksi 9,5 seviyelerine yükselmiş olacaktır. Rekabetin sürekli arttığı petrol sektöründe Tüpraş ülkemiz ve hissedarlarımız için maksimum değer yaratmayı sürdürmek için başta ürün verimliliğini pazar talebi doğrultusunda artırırken; operasyonel mükemmelliği en üst düzeye taşıyarak işletme emre



amadeligi, enerji endeksi ve işletme maliyet endeksinde bölge rafinerileri arasında yapılan karşılaştırmalarda ön sıralarda yer almayı hedeflemektedir.

Optimum üretim politikası ve Fuel Dönüşüm Projesi öncesi bakım çalışmalarına rağmen %74,9 kapasite kullanımı

Fuel Oil Dönüşüm Projesi (Residuum Upgrade Project) için İzmit Rafinerisi'nde altyapı bağlantılarına yönelik bakım duruşları, diğer rafinerilerde proje öncesi gerekli rafineri planlı bakım çalışmaları ve stok-üretim optimizasyon programları çerçevesinde, 2014 yılında %74,9 kapasite kullanımı ve %72,2 beyaz ürün verimi gerçekleştirilmiştir.

Yurt içine 16,9 milyon ton ürün arz edilirken, 5,3 milyon ton ürün ihraç edilmiş ve toplam satışlar 22,2 milyon ton olarak gerçekleştirilmiştir.

3,0 milyar ABD Dolar'lık Fuel Oil Dönüşüm Projesi tamamlandı.

Son yıllarda tüketimi hızla azalan yaklaşık 4,2 milyon ton fuel oil eşleniği ağır ürünler işleyerek, çoğunluğu motorin olmak üzere Euro V standartlarında yaklaşık 3,5 milyon ton daha değerli ve çevreci beyaz ürünlere dönüştürecek olan 3,0 milyar ABD Doları bedelli Fuel Oil Dönüşüm Projesi tamamlanarak devreye alınmıştır.

Ülkemizin cari açığını 1 milyar ABD Doları mertebesinde düşürmesi beklenen projede, inşaat ve montaj süresince 8.000 kişi istihdam edilmiş; devreye alınması ile beraber ise 500 kişiye ilave istihdam yaratılmıştır.

Ham petrolden ne kadar yüksek katma değerli nihai ürün üretildiğinin göstergesi olan Nelson Kompleksitesi Endeksi İzmit Rafinerisi'nde, projenin devreye girmesi ile 7,78'den 14,5 seviyesine yükselerek dünyanın dönüşüm oranı en yüksek rafinerilerinden biri olacaktır.

Güçlü Kurumsal Yönetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Ocak 2014 tarihinde yayınladığı yeni metodoloji ile yapılan değerlendirmede, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne verdiği önem ve gerçekleştirdiği iyileştirmeler sonucunda Tüpraş'ın notu Ekim 2014'te 9,31 olarak belirlenmiş ve endeksin kurulduğu 2007 yılından bu yana ilk sıralarda yer almaya devam etmiştir.

Ödüller ve Başarılar

- "ISO 500 Şirket", "Fortune 500" ve "Capital 500" araştırmalarında 1'inci
- 2013 yılı Türkiye ihracat şampiyonu
- BİST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde 9,31 derecelendirme notu
- BİST-30 Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ilk 15 şirketin içinde
- KSO Sektörel Performans Ödülleri'nde Büyük Ölçekli İşletme kategorisinde süreklilik ödülü
- Batman Rafinerisi'ne "Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması SENVER 14"de en verimli endüstriyel tesis kategorisinde 1'inci
- Türkiye İnovasyon Ligi Ar-Ge Yönetimi kategorisinde 4'üncü
- 3'üncü Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde "En İyi Ar-Ge Merkezi" olarak 1'inci
- 10 patent başvurusu ile 26'ncı sıra
- Fuel Oil Dönüşüm Projesi - Kontrol Binası Leed Sertifikası Gold Level

DENİZ TAŞIMACILIĞI: DİTAŞ

Tüpraş'ın %79,98 hissesine sahip olduğu Ditaş, ham petrol ve ürün taşımacılığını Tüpraş'ın ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştirmektedir. Ditaş, 2014 yılında Tüpraş'a 4,9 ton ham petrol ve 3,6 ton ürün olmak üzere, toplam 8,6 milyon tonluk taşıma hizmeti sağlamıştır. Ditaş, 1974 yılında başladığı tanker işletmeciliğini halen 164.859 dwt'luk ham petrol tankeri, toplam 79.685 dwt'luk dört ürün tankeri ve zaman esaslı kiraladığı tankerlerle sürdürmektedir. Sahibi olduğu 11 adet römorkör, 7 adet palamar botu ve 1 adet pilot botu ile kılavuzluk, römorkörcülük ve palamar hizmetleri de vermektedir. Ayrıca, İzmit Rafinerisi Fuel Oil Dönüşüm Üniteleri'nin ihtiyacı olan yarı mamul şarjı İzmir Rafinerisi'nden taşıyacak olan 2 adet 19.500 dwt'lik tanker de Şirket'in filosuna dahil edilmiştir.

Enerji/Opet

Müşteri memnuniyetinde 9 yıldır değişmeyen lider
En hızlı büyüyen akaryakıt dağıtım şirketi

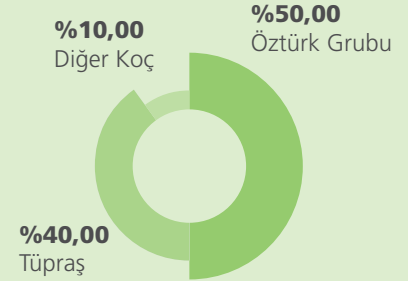


QR kodu kullanarak Opet hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

TOPLAM CİRO

20.831
(milyon TL)

ORTAKLIK YAPISI



İÇ PİYASA POZİSYONU

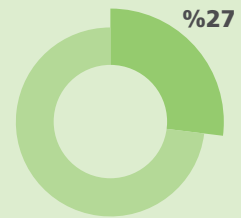


Beyaz ürünlerde
%17,9 pazar payı ile **2'nci**
Siyah ürünlerde
%13,5 pazar payı ile **2'nci**

NET KÂR

6
(milyon TL)

YURT DIŞI GELİRLERİNİN PAYI



VERGİ ÖNCESİ KÂR



26
(milyon TL)

Opet, akaryakıt dağıtım sektöründe, perakende satışlar, ticari ve endüstriyel satışlar, depolama ve uluslararası ürün ticareti alanlarında faaliyet göstermektedir. Ayrıca Alman madeni yağ şirketi Fuchs ile %50-50 ortaklığı Opet-Fuchs kanalıyla madeni yağların üretimi ve pazarlamasını, Türk Hava Yolları ile %50-50 ortaklığı THY-Opet ile de jet yakıtının ikmalini ve satışını yapmaktadır.

Opet, sektörde pazar payını en çok artıran şirket olarak bu yıl da 2'nciliğini korumuştur.

İştiraklerden THY-Opet Türkiye'deki 51 havalimanının tamamında yerli ve yabancı pek çok havayoluna hizmet vermektedir. 2013 yılına göre satış hacmini %15 artırarak, 2014 yılında 3,5 milyon m³ jet yakıtı satışı gerçekleştirmiştir.



İstasyon intifa sürelerinin 5 yıla inmesi sonrası, her 5 yılda bir bedel ödememek ve istasyon kaybetme riskini ortadan kaldırmak amacı ile istasyon mülklerinin satın alınması stratejisiyle Aygaz ile %50-50 ortak kurulmuş olan Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş., 2014 yılsonu itibarıyla toplam 18 adet istasyonu bünyesinde bulundurmaktadır.

Opet, 2014'de Ar-Ge konusunda da önemli bir adım atarak, sıvıları gerçek zamanlı algılama ve kayıt imkânı sağlayacak elektronik algılayıcı ve nano parçacıklı etiket ve sensör sisteminin geliştirilmesi, üretilmesi ve ticareti faaliyetlerini yürütmek üzere Koç Holding ve Koç Üniversitesi'nin ortak tohum sermayesi şirketi Inventram işbirliğinde Kuantag Nanoteknolojiler Geliştirme ve Üretim Anonim Şirketi'ni kurmuştur.

Ödüller ve başarılar

1.400'e yakın Opet ve Sunpet bayisiyle tüketiciye hizmet veren Opet, "kusursuz hizmet anlayışı" ile sektöründe tüketicinin ilk tercihi olmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmasının en önemli göstergelerinden olarak, Türkiye Kalite Derneği tarafından düzenlenen Müşteri Memnuniyeti Endeksi anketinin sonuçlarına göre dokuz yıldır üst üste sektör liderliğini elde etmiştir. Bu sonuçla birlikte Opet müşterilerine verdiği önemle kalıcı liderliği yakalamıştır.

2014 yılında Şirket'in başarısı aldığı pek çok ödülle de perçinlenmiştir:

- Lovemark, Akaryakıt Sektöründe En Sevilen Şirket
- Stevie, En İyi Müşteri Hizmetleri, En İyi Yeni Ürün ve Hizmet-Mobil İK
- LACP, Altın Madalya- En İyi Sürdürülebilirlik Raporu, En Çok Gelişim Kaydeden Rapor
- Loyalty 360 Awards, Platin Ödül- Müşteri Odaklı Çalışmalar
- GFK Türkiye İtibarı Endeksi, En İtibarlı Şirket
- TİSK, Temiz Tuvalet- Etkililik
- Game Changers (Oyunu Değiştirenler) Ödülleri- Temiz Tuvalet Kampanyası-"İlham Ver" kategorisi

Çevreye ve topluma saygı

Kararlarını, tüm paydaşlarına karşı yüksek sorumluluk anlayışı ve etik davranışı doğrultusunda alan Opet, sosyal sorumluluk projelerini bu bilinçle geliştirmekte ve uygulamaktadır. Sosyal sorumluluğa odaklanmayı kurum kültürünün bir parçası haline getiren Opet, "Tarihe Saygı", "Yeşil Yol", "Örnek Köy", "Temiz Tuvalet" ve "Trafik Dedektifleri" gibi birçok başarılı projeye imza atmıştır.

2015 ve sonrası

Opet, yeni dönemdeki hedef ve stratejisini müşteri odaklı yaklaşımıyla ürün ve hizmet kalitesinin artırılması üzerine kurmuştur.

2015 yılında, sektördeki pek çok istasyonun 2010 yılında yapılan 5 yıllık anlaşmalarının bitecek olması sebebiyle, anlaşma yenilemeleri ve istasyon transferleri anlamında ciddi hareketlilik yaşanacaktır. Opet olarak bir yandan müşteri memnuniyeti sürdürülüp mevcut istasyon ağı korunurken, diğer yandan da bünyeye katılacak yeni istasyonlarla satış ağının genişletilmesi, pazar payının artırılması ve Şirket'in büyümesi hedeflenmektedir.

Enerji/Aygaz

Türkiye’de LPG denince ilk akla gelen, ürün ile özdeşleşmiş marka Sosyal sorumluluk projelerinde, en az sahiplenilen alanlara yatırım yapan ve çevreci yönüyle farkındalık yaratan şirket



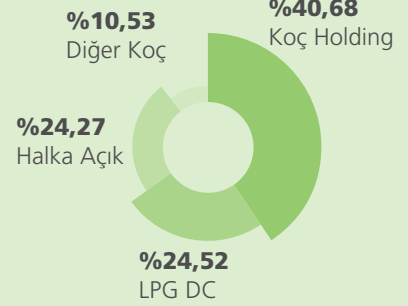
QR kodu kullanarak Aygaz hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

AYGAZ

TOPLAM CİRO

7.061
(milyon TL)

ORTAKLIK YAPISI



İÇ PİYASA POZİSYONU



Kurulduğu 1961 yılından bu yana LPG sektörünün **lideri**

Tüpgazda **tarihin en yüksek** pazar payı **%43** ile **lider**

Otogazda **%24** pazar payı ile **lider**

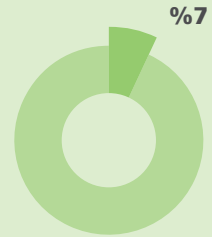
Toplam LPG pazarında **%29** pazar payı ile **lider**

ULUSLARARASI POZİSYON



Avrupa'nın **5'inci** büyük LPG dağıtım şirketi

YURT DIŞI GELİRLERİNİN PAYI



NET KÂR

218
(milyon TL)

VERGİ ÖNCESİ KÂR



237
(milyon TL)

Koç Topluluğu'nun enerji sektöründe faaliyet gösteren ilk şirketi Aygaz, İstanbul Sanayi Odası'nın sıralamasına göre Türkiye'nin 10'uncu büyük sanayi şirkettir ve LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirket konumundadır.

Etkin bayi ve dağıtım ağı

Türkiye çapında Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz markalarıyla hizmet veren 2.200'e yakın satış noktası bulunan Aygaz, geçmişten bugüne

Türkiye'ye özgü etkin bayi yapılanmasıyla, kurumsallaştırdığı iş kültürüyle, tüpgaz pazarında hem müşteriye yakınlığı hem de hizmet hızı ve kalitesiyle rekabet üstünlüğünü sürdürmektedir. 2014 yılında toplam Türkiye pazarı bir önceki yıla göre %1,6 büyürken, Aygaz %1,2 büyümeye göstermiştir.

Türkiye Kalite Derneği'nin 2014 yılı Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) Araştırması'na göre Aygaz, sektördeki en yüksek müşteri memnuniyetine sahip firma unvanını sürdürmüştür.



2013-2014 yıllarında Aygaz Yaz Şenliği etkinliği kapsamında Türkiye'nin 20 noktasında 15.000'in üzerinde tüketiciye ulaşılmıştır. Etkinlikte, Koç Topluluğu'nun "Ülkem için Engel Tanımıyorum" kampanyasına dair bilgiler de katılımcılarla paylaşılmıştır.

Aygaz'ın otogaz satışları geçen yıla göre %4 artarak 688 bin ton seviyesine gelmiştir. 2014'te dağıtım ağını %6 oranında genişleten Aygaz, 1.600'ün üzerinde lisanslı otogaz istasyonu, Türkiye'nin en yaygın otogaz dağıtım ağına sahip olan firmadır.

Potansiyel tüketicilerin otogazla ilgili algılarını güçlendirmek amaçlı iletişim faaliyetleri "Geleceğe Yol Al" projesi altında toplanmıştır. Bu proje kapsamında iklim değişikliğine dikkat çekerek yapılabilecekleri anlatan ve LPG'yi tanıtan web sitesi www.gelecegeyolal.com adresinde yayına alınmıştır. Hem dijital hem de konvansiyonel iletişim mecraları ile proje geniş kitlelere tanıtılmış; 10 ilde düzenlenen 13 ayrı roadshow faaliyetiyle tüketicilerle birebir iletişim sağlanmıştır. Roadshow çalışmalarında 360.000'in üzerinde kişiye ulaşılmıştır.

Aygaz, otogaz dönüşüm firmaları ve atölyeleriyle sürdürdüğü ilişkilerini geliştirmek için 2014 yılında www.otogazla.com web sitesini devreye almıştır. Bu web sitesi ile aracını LPG'ye dönüştürmek isteyen tüketicilerle Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyeleri ortak bir platformda buluşturulmuştur. Dönüşümcü Kulübü'ne yatırım yapmaya devam edilmiş, verilen eğitimlerle bu noktalardaki hizmet kalitesinin artırılması sağlanmıştır. 42 ilde 131 üye dönüşümcü ziyaret edilerek, 320 personele eğitim verilmiştir.

Yatırımlar

Aygaz ve bağlı ortaklıkları, 2014 yılında 81 milyon TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirmiştir. İştiraklerden Entek Elektrik Üretimi A.Ş.'nin sermayesinde AES Mont Blanc Holdings B.V.'nin sahip olduğu, sermayenin %24,81'ine denk gelen paylar satın alınarak toplam pay %24,81'den %49,62'ye yükselmiştir.

Pürsu

2014 yılında su satışı 4 bölge, 31 il, 525 bayi ile gerçekleşmiştir. Damacana satışları 2013'e göre %22 oranında artarak toplam 6,6 milyon adede ulaşmıştır. Bu satış adedi ile 300'ün üzerinde şirketin

yer aldığı ve son yıllarda gerçekleşen satın almalar sonrası pazar liderinin %11 pazar payına sahip olduğu damacana su sektöründe, %2,1'lik pazar payına ulaşmıştır.

Başlıca Ödüller

- Türkiye Kalite Derneği ve KA Araştırma tarafından "Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi" araştırmasında tüpgaz alanında sektör 1'inci markalar olarak Gümüş Heykel ödülü (Böylece 5'inci kez müşteri memnuniyeti ödülü alınmış oldu)
- Otogaz reklam çalışmalarıyla "EFFIE Türkiye Reklam Etkinliği" yarışmasında Bronz Effie, "Kırmızı Basında En İyi Reklam Ödülleri"nde Kırmızı Ödülü, "26'ncı Kristal Elma Yaratıcılık Festivali"nde bir Kristal, bir Gümüş, iki Bronz Elma ödülleri
- İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödülleri"nde mineral yakıtlar kategorisinde 1'incilik ödülü
- 9,29'a yükselen kurumsal yönetim derecelendirme notu ile ilan edildiği tarih itibarıyla, Türkiye'de notu en yüksek ilk 3 şirketten biri; 150 ülkeyi kapsayan Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nde en iyi nota sahip ilk grup arasında

2015 ve sonrası

Aygaz'ın ana hedefi, başta LPG ve doğal gaz olmak üzere Türkiye ve potansiyel pazarların, enerji çözümleri sunan öncü şirketi olmaktır. Aygaz'ın kısa ve orta vadeli stratejilerinin başında, faaliyet gösterdiği tüm segmentlerde pazar payını büyütürken liderliğini sürdürmek ve kârlılığını artırmak gelmektedir. Uzun vadede ise, Aygaz, Türkiye'nin enerji ihtiyacına çözüm olabilecek alternatif projeler üretmek enerji havuzunu genişletmeyi hedeflemektedir.

AYGAZ DOĞAL GAZ

Doğal gaz piyasasında faaliyet gösteren Aygaz Doğal Gaz, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) satışı ve iletimine ek olarak, yurt içi piyasadan temin ettiği doğal gazı boru hatları üzerinden kullanıcılara ulaştırmaktadır.

Şirket'in 2014 cirosu %122 artışla 962 milyon TL'ye ulaşmıştır. İthalatçı konumda olan özel sektör şirketleriyle 2014 yılı için yaklaşık 1,1 milyar m³ miktarda doğal gaz tedarik anlaşması yapılmıştır.

Enerji/Entek

Toplam 364 MW gücünde kurulu kapasite



QR kodu kullanarak Entek hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

Koç Topluluğu'nun elektrik üretim şirketi olan Entek toplam 364 MW gücünde kurulu kapasiteye sahiptir. Bunun 300 MW'ı iki doğal gaz çevrim santrali (Kocaeli ve Bursa), 2 MW'ı gaz motoru bazlı kojenerasyon tesisi (İstanbul Koç Üniversitesi) ve 62 MW'ı ikisi Karaman'da, biri Samsun'da olmak üzere üç hidroelektrik üretim santrali olarak dağılmaktadır.

2014 yılında 5.500 MW yeni yatırımın devreye alınması sonucunda, Türkiye kurulu gücü 69.516 MW'a, özel üretim şirketleri tarafından işletilen santrallerin kurulu gücü ise 38.191 MW'a ulaşmıştır. 2014 yılsonu itibarıyla özel sektör elektrik üreticileri arasında kurulu güç bazında %1,1 oranla yer alan Entek'in özel sektör üretimi içindeki payı ise %0,95 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2014 yılı konsolide satış geliri 395 milyon TL olmuştur.

Ana ortaklardan olan AES'in Türkiye pazarından çıkmak istemesi neticesinde hisseleri diğer ana ortaklar olan Koç Holding ve Aygaz tarafından satın alınmıştır. Entek'in işletmedeki santrallerinin yanı sıra, 625 MW'lık bir ithal kömür santral projesinde %50 hissesi bulunmaktadır. Enerji Borsası'nı işletmek üzere kurulan EPIAŞ adlı şirkete de %0,05 oranında hissedar olunmuştur.

Doğal gaz üretim tesislerinin baz yük santral olmasına rağmen aynı zamanda esnek çalışma rejimine de sahip olması, piyasa risklerine ve rakiplere karşı güçlü noktası olarak gösterilebilir. Kocaeli tesisinde direkt bara müşterilerine ve buhar müşterilerine satışın olması da ayrı bir avantaj sağlamaktadır. Doğal gaz santralleri 2014 yılında sekonder frekans kontrol hizmeti vererek önemli bir gelir elde etmiştir. Aynı zamanda, Eltek Toptan Satış Şirketi'nin de sistem fiyatlarının düşük olduğu dönemde devreye girmesi, ve başka alternatif kaynaklardan da alım yapabilmesi, Entek'in rekabet gücünü yükseltmektedir.

Entek, Toptan Satış Şirketi Eltek vasıtasıyla oluşabilecek düşük sistem fiyatları ve doğal gazdaki "al ya da öde" risklerine karşılık, sistemden enerji alıp müşteriye satarak, üretim ve kazanç riskini düşürme şansına sahiptir.

2015 ve sonrası

Entek alternatif kaynaklara önem vererek, geleceğe yönelik olarak pazar payını yükseltmek üzere yatırımlar ve satın alımlar yapmayı hedeflemektedir.

Enerji/Demir Export

Türkiye'nin en köklü ve büyük madencilik şirketlerinden biri



QR kodu kullanarak Demir Export hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.



Türkiye'nin en köklü ve büyük madencilik şirketlerinden biri olan Demir Export, 2014 yılında ülke genelinde 13 farklı maden işletmesinde demir cevheri, bakır konsantresi, krom konsantresi, kömür üretim ve satışı gerçekleştirmiştir.

2014 yılında Manisa Soma'da bulunan Eynez Doğu Yeraltı Kömür Projesi'nde kömür üretimi için gerekli ekipmanlar sahaya getirilmiş, ilk üretim panosunun hazırlığı tamamlanmıştır. Hazırlık çalışmalarında üretilen yaklaşık 40.000 ton kömürün satışı gerçekleştirilmiştir. Demir Export, "yeraltından çıkan en değerli varlık çalışanlarımızdır" ilkesiyle ülkemizde yeraltı kömür madenciliğinin kazalarla anılan kaderini değiştirmek için sektördeki şirketlerden farklı olarak ilk kez yapılan ve iş güvenliği standartlarının en üst seviyelerde tutulduğu tam mekanize kömür madeni yatırımını tamamlamak üzeredir.

Bakırtepe Altın Projesi'nin iptal edilen Çevresel Etki Değerlendirme raporu revize edilmiş ve Aralık 2014 sonunda yeni ÇED Olumlu Belgesi alınmıştır. Kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde, revize ÇED kapsamında önceki teknik çalışmaların kapsamı derinleştirilerek, sosyal etkileri daha hassas bir şekilde dikkate alan değişiklikler yapılmıştır. 2015 yılında yatırımın tamamlanarak ilk altın üretiminin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Divriği Demir İşletmesi yeni zenginleştirme tesisinin kurulumu tamamlanmış olup, 2015 yılında üretime başlayacaktır. 2013 yılı içinde satın alınan Ferrocom Madencilik A.Ş.'nin Demir Export A.Ş. ile birleşme işlemleri tamamlanmıştır. Sivas Kangal Kömür İşletmesi'nde santral işletmecisi şirket ile 2014 Kasım ayı sonunda sona eren sözleşme süresi 30 ay uzatılarak 16,5 milyon tonluk yeni bir sözleşme imzalanmıştır.

Erzurum İspir Faz 1 bakır-çinko projesi için sondajlara devam edilmiş, çevresel ve sosyal etki değerlendirme temel çalışmaları tamamlanmış olup, projenin ÇED başvurusu yapılmıştır. 2015 yılında izinlerin alınıp, mühendislik çalışmalarının tamamlanarak, 2016 yılında inşaatla başlanması hedeflenmektedir.

Demir Export, yurt içi ve yurt dışında demir, altın, bakır, gümüş, çinko, kömür aramaları ve proje geliştirme faaliyetlerini yürüterek Türkiye'nin en büyük ve lider maden şirketi olma yolunda sağlam adımlarla ilerlemeye devam etmektedir.