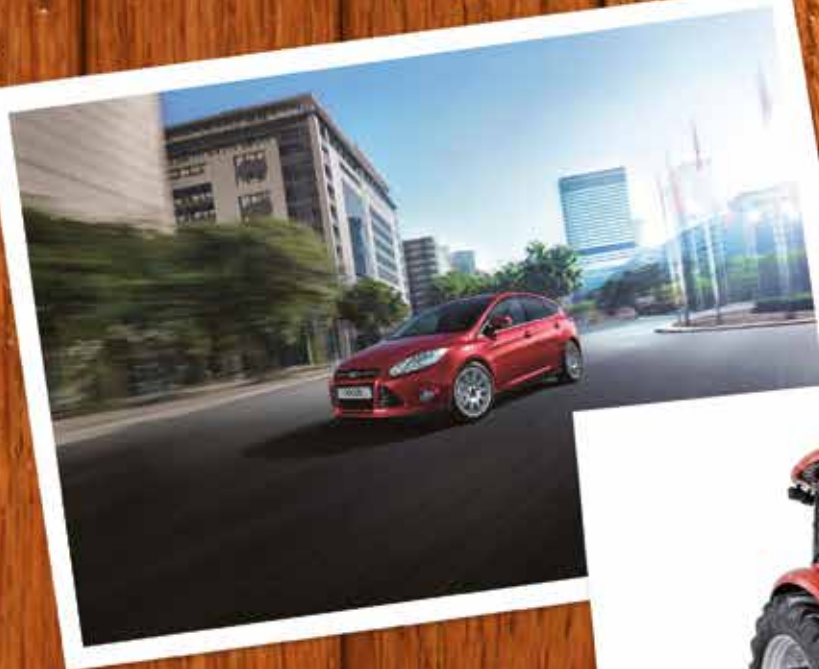


OTOMOTİV

ÜLKEMİZİN SANAYİLEŞME İHTİYACINI DOĞRU OKUYARAK 1950'Lİ YILLARDA BAŞLATTIĞIMIZ OTOMOTİV SEKTÖRÜ YATIRIMLARI İLE BUGÜN TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE ÜRETİMİN VE İHRACATIN YAKLAŞIK %50'SİNİ GERÇEKLEŞTİREN LİDER OYUNCU OLDUK. TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ KÜRESEL BİR OYUNCU YAPMAKLA KALMADIK, ÜLKEMİZİN İHRACAT ŞAMPİYONU KONUMUNA DA TAŞIDIK.





ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DE TÜKETİCİLERİMİZİN İSTEK VE İHTİYAÇLARINI DOĞRU OKUYARAK, YENİ TEKNOLOJİLERE YAPTIĞIMIZ YATIRIMLARLA ÜRÜN GAMIMIZI YENİLEYECEĞİZ. İHRACAT PAZARLARIMIZI ÇEŞİTLENDİRMEYE, ZAMANIMIZIN EN ÖNEMLİ GEREKLİLİĞİ OLAN AR-GE VE İNOVASYONA ÖNCELİK VEREREK İŞ ORTAKLARIMIZ İÇİN KÜRESEL BİR MÜHENDİSLİK VE ÜRETİM MERKEZİ OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

2013 YILINDA %9 BÜYÜYEN OTOMOTİV PAZARINDA KOÇ TOPLULUĞU LİDERLİĞİNİ %24,5 PAZAR PAYI İLE KORUMUŞ, FORD OTOSAN %12,8 İLE TOPLAM OTOMOTİV PAZARINDA LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRÜRKEN, TOFAŞ %11,2 İLE YILI 4'ÜNCÜ SIRADA KAPATMIŞTIR.

2013 yılında otomotiv sektöründe yaşanan gelişmeler

2013 otomotiv sektörü açısından, dünyada ve Türkiye'de, rekabetin daha da yoğun yaşandığı bir yıl olmuştur. Avrupa otomotiv pazarı 2013'te binek araçlar açısından yıllık hacim bazında 1995'ten sonraki en kötü yılı geçirmiştir. Avrupa Otomotiv Üreticileri Derneği ACEA'nın verilerine göre binek araçlarda bir önceki yıla göre %1,8 düşüş yaşanmıştır. Ticari araçlarda ise pazar 2013 yılında kısıtlı bir artış (%0,8) göstermiştir.

Avrupa otomotiv pazarında, satışlardaki daralma yavaşlamış ancak yılın tamamında sadece İngiltere ve İspanya pazarları büyümüş; toplam pazar ise yıllık %1,4 seviyesinde gerilemiştir.

2013 yılında Türk otomotiv endüstrisinde satışlar 2012'ye göre %9 artmıştır. Yılın ilk 5 ayındaki düşük faiz ortamı ve yüksek seyreden tüketici güven endeksi binek araç satışlarını olumlu etkilemiştir. Haziran'dan sonra yurt içi ve yurt dışındaki gelişmelerle döviz kuru ve faiz oranları yükselirken, fiyatlardaki ve finansman maliyetlerindeki artış beklentisi talebin öne çekilmesine yol açmıştır. Ramazan ve bayram dönemlerine rağmen satışlar kuvvetli seyretmiş, 1996'dan bu yana en yüksek Temmuz ve en yüksek ikinci Ağustos satış rakamlarına ulaşılmıştır.

2013'te sektördeki büyümenin tamamı %19 artan binek araçlardan kaynaklanmıştır. Ekonomide önemli bir hareketlilik görülmemesi nedeniyle düşük baz yılına rağmen ticari araç satışlarındaki daralma sürmüştür. Hafif ticari araçlar %21, orta ticari araç ve kamyon ise %6 daralmıştır. Hafif ticari araçlardan binek araçlara kayış sürerken, binek

araçların toplam endüstrideki payı 2012'de %68'den 2013'te %74,4'e yükselmiştir. 2013'te toplam satışlar 893.000 adet olmuştur. 665.000 binek araç, 189.000 hafif ve orta ticari araç ve 40.000 ağır ticari araç satışı gerçekleşmiştir. Otomobil satışları 2013'te tüm zamanların rekorunu kırarken, otomotiv ithalatının artması ise cari açık üzerine olumsuz etki yaratmıştır. 2013 yılı sektörün tarihinde en yüksek satış rakamlarına ulaşılan 2011 yılından sonra ikinci sıraya yerleşmiştir. Tüm yıl boyunca sektörde yoğun fiyat rekabeti yaşanmıştır.

2013 yılında otobüs pazarı özellikle kent içi yolcu taşımacılığı talebindeki olumlu gelişmeler nedeni ile %67 gibi önemli oranda artmıştır. Küçük otobüs pazarında %28'lik artış yaşanırken, kamyon pazarı %8 oranında azalmıştır. Komşu ülkelerde yaşanan gelişmeler treyler sektöründe özellikle frigorifik taşımacılığı olumsuz yönde etkilemiştir. Savunma sanayiinde milli ve yerli projelere öncelik verilmesi stratejisi devam etmiştir.

2013 yılında traktör pazarındaki gelişmeler

TÜİK trafik kayıtlarına göre, 2013 yılında, traktör satış adetleri geçen yıla göre %4 artarak, 52.286 olmuştur. 2013 yılına bakıldığında, kış ve bahar aylarında yağışların oldukça bol olması ayçiçeği ve pamuk dışında özellikle hububat (buğday ve arpa), mısır, pirinç, sebze ve meyve hasatlarını olumlu etkilemiştir. 2013'te emtia fiyatları geçen yıla paralel gerçekleşirken, perakende satış finansmanı için düşük maliyetli kredi imkanı söz konusu olmuştur. Genel anlamda devlet desteğinin de iyi yönde olduğu bir yıl geçirilmiş; doğrudan ve dolaylı desteklerde %17 artış yaşanmıştır. Ayrıca, Ziraat Bankası aracılığıyla 35.000 TL üstü bedelli traktör alımları için sunulan destek de %25'ten %50'ye çıkmıştır.

Koç Topluluğu Otomotiv Grubu

2013 yılında beklentilerin üzerinde %9 büyüme gösteren otobüs dahil otomotiv pazarında Koç Topluluğu liderliğini %24,5 pazar payı ile korumuştur. Ford Otosan %12,8 pay ile toplam otomotiv pazarında liderliğini sürdürürken, Tofaş %11,2 ile yılı 4'üncü sırada kapatmıştır.

Ford Otosan, yeni Ford Courier için Kocaeli Fabrikası arazisi içindeki ikinci fabrikanın inşaatını tamamlamış ve deneme üretimine başlamıştır. Yatırımların tamamlanmasıyla 330.000 araçlık mevcut toplam üretim kapasitesinin 415.000'e çıkması planlanmaktadır. 2013 yılında Ford Otosan, esnek stratejisiyle 114.141 adet satış gerçekleştirmiş, %12,8 pazar payıyla 12'nci yıl üst üste endüstri lideri olma başarısını göstermiştir.

Tofaş tarafından üretilen Linea modeli 37.537 adetle Türkiye pazarında en çok satılan otomobil, Doblo modeli ise 22.443 adetle segmentinde en çok satılan hafif ticari araç olma başarısını göstermişlerdir. Tofaş hafif ticari araç pazarında %25,1 pazar payı ile 2'nci olurken, toplam satışlarda 4'üncü sırada yer almıştır. Alfa Romeo, Lancia ve Jeep markaları başarılı bir yıl geçirerek toplam satışlarda bir önceki yıla göre %30 artış göstermiştir.

Otokoç Otomotiv, kısa süreli araç kiralamada sahip olduğu 5.400 adetlik araç parkı ile sektörde liderdir. 18.950 adetlik operasyonel kiralama araç parkı ile birlikte toplam 24.350 adetlik araç parkına ulaşmıştır. Kısa süreli araç kiralamada; Avis markasıyla, Asya, Avrupa ve Afrika'yı kapsayan bölgede en büyük 2'nci Avis lisansiyesi konumuna yükselmiştir.

2013'te 50'nci kuruluş yıldönümünü kutlayan Otokar yılı %40 oranında büyüme ile kapatmıştır. Ciro sunun %5'ini Ar-Ge faaliyetlerine ayıran Şirket, ürün gamını yeni ürünlerle zenginleştirmiştir. 4 yıldır Türkiye'nin en çok tercih edilen otobüs markası olan Otokar, Türkiye'nin lider askeri kara sistemleri üreticisi konumunu korumuştur. Stratejik önemi olan milli tank projesi Altay, ilk iki prototip kış testlerini ve kritik tasarım testini geçmiştir. Sabit atış testleri tamamlanarak 3'üncü ve 4'üncü prototiplerin üretimine başlanmıştır. Otokar, ayrıca dünyanın en büyük ticari araç üreticilerinden Çinli Foton firması ile girdiği işbirliği sonucunda "Atlas" kamyonu piyasaya çıkarmıştır.

TürkTraktör, 2013 yılında, yurt dışına 14.402 adet, yurt içine ise 24.624 adet traktör satış gerçekleştirmiştir. 2012 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren süregelen satış adetlerindeki artış trendinin 2013 yılında da devam ettiği görülmüştür. 2013 yılının son çeyreğinde 2012 yılının aynı dönemine kıyasla iç pazar satışlarında %33, ihracatta ise %13 artış gerçekleşmiştir.

2013 YILINDA, TÜRKİYE
OTOMOTİV ÜRETİMİNİN %47'SİNİ
VE İHRACATININ %45'İNİ KOÇ
TOPLULUĞU OTOMOTİV ŞİRKETLERİ
GERÇEKLEŞTİRMIŞTİR.



12 YILDIR ÜST ÜSTE TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATAN OTOMOTİV MARKASI

FORD OTOSAN

Toplam Ciro
(milyon TL)

11.405

İç Piyasa Pozisyonu

Toplam endüstride **%12,8** ile **lider**
Hafif ticari araçlarda **%26,4** ile **1'inci**
Kamyonda **%21,3** ile **2'nci**
Binek araçta **%8,8** ile **3'üncü**

Uluslararası Pozisyon

%26,4 ile Avrupa'da **en yüksek Ford ticari pazar payı**; Avrupa'da **en yüksek Ford pazar payına** sahip **2'nci** ülke
Dünyada **79** ülkeye ihracat
Türkiye'nin ABD'ye toplam ihracatının **%8'i**

Yurt Dışı Gelirlerin Payı
%64

Vergi Öncesi Kâr
452 milyon TL

Net Kâr
641 milyon TL

Ortaklık Yapısı

Koç Holding	%38,46
Diğer Koç	%2,58
Ford Motor Co.	%41,04
Halka Açık	%17,93

www.fordotosan.com.tr

Endüstri liderliğinde 12'nci yıl

Pazarda binek araca kayışın hızlandığı ve hafif ticari araç segmentinin %21 daraldığı 2013 yılında Ford Otosan, bu olumsuz trende rağmen, esnek stratejisiyle 114.141 adet satış gerçekleştirmiş, %12,8 pazar payıyla 12'nci yıl üst üste endüstri lideri olma başarısını göstermiştir.

Yeni ürünler

Binek araçta yeni Ford Fiesta ve Ford Kuga lansmanları yapılmıştır. Global Cargo anlaşması doğrultusunda üretimine başlanan, Ford Otosan'ın mühendislik ihracatını da gerçekleştirdiği yeni Ford Cargo çekici pazara sunulmuştur. "2013 Yılı'nın Uluslararası Ticari Aracı" ödülüne sahip Ford Transit Custom'ın orta tavan yüksekliğine sahip modeli de ürün gamına eklenmiştir.

Yatırımlar

Yatırımlar 2013'te yoğun bir şekilde sürerken, 534 milyon ABD Doları harcama gerçekleştirilmiştir. Ford Otosan'ın 1 milyar ABD Doları'nı aşan dev yatırım programı kapsamında, 3'üncü fabrikası olan ve Ford dünyasında ilk defa kullanılan yüksek teknolojilere sahip Yeniköy Fabrikası 16 aylık rekor bir sürede tamamlanarak deneme üretimleri başlamıştır. Yeniköy, Ford'un 2014'te piyasaya sunulacak tamamen yeni hafif ticari aracı Transit ve Tourneo Courier modellerinin dünyadaki tek üretim merkezi olarak yıllık 110.000 adet üretim kapasitesiyle devreye alınacaktır. 2014 sonunda yatırımların tamamlanmasıyla Kocaeli Fabrikası'nın kapasitesinin 400.000'e, İnönü Fabrikası'nın kapasitesinin de 15.000 adede yükselmesi planlanmaktadır.

Şirket, %100 fikri mülkiyet haklarına sahip olduğu ve Ford Otosan mühendisleri tarafından geliştirilen yeni 11 litre ve 13 litre Ecotorq motorların üretimi için 100 milyon ABD Doları tutarında yatırım kararı almıştır. Euro 6 emisyon standartlarına uygun olarak üretilecek yeni Ecotorq motorlar için ağır ticari,



sanayi ve marin uygulamalarını içeren geniş bir kullanım alanı hedeflenmektedir.

Ford Otosan, 60 milyon TL yatırımla Türkiye otomotiv sektörünün en büyük teknoloji ve Ar-Ge üssünün temelini atmıştır. Yeni mühendislik merkezinde 1.300 mühendisin yılda 3 milyon saat küresel mühendislik hizmeti üretmesi hedeflenmektedir. Ford Otosan, küresel Ford'un 3 büyük Ar-Ge merkezinden biridir. Aynı zamanda Ford'un ağır ticari araçlar için tek global mühendislik ve tasarım merkezi, dizel motorların ise geliştirme ve kalibrasyon merkezi konumundadır.

Tarihinin en yüksek ihracat rakamı

Ford Otosan Avrupa'da satışların zayıf seyretmesine rağmen pazar çeşitliliği ve yeni ürünleri Transit ve Tourneo Custom'ın başarısı sayesinde daralan pazarlarda dahi payını artırarak 226.671 adet ile tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşmış ve 3,8 milyar ABD Doları geliriyle net ihracatçı konumunu pekiştirmiştir.

281.287 adet araç üreten Ford Otosan, %85 ile Avrupa ve Türkiye ortalamasının üzerinde etkin kapasite kullanımı gerçekleştirmiştir.

2002 yılından beri Kocaeli Fabrikası'nda üretilen Transit Connect ürün hayatını birçok başarıyla tamamlarken, gövde tasarımı Ford Otosan mühendisleri tarafından yapılan yeni Transit Connect, "2014 Yılın Ticari Aracı" seçilmiştir.

Ford Otosan, JMC ile imzaladığı anlaşmayla fikri mülkiyet haklarına sahip olduğu Ecotorq motorlarının dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de üretimi için anlaşmıştır. Böylece Türkiye'de bir ilk daha gerçekleştirerek Çin'e teknoloji ihraç etmiştir.

Eskiye ürün gamının yanı sıra yurt içi pazarda hafif ticari araçtan binek araca kayışın sürmesi ve döviz kurlarının önemli ölçüde artması Şirket'in kârlılığını olumsuz etkilemiştir.

Başlıca ödüller

Yenilikçi yaklaşımı, esnek çözümleri, etkileyici ve gelişmiş ölçüm yetenekleri konularında yaptığı çalışmalarla dünyaya örnek teşkil eden Ford Otosan, Automotive Testing Technology International Magazine tarafından "2013 Yılın Motor Test Merkezi" (2013 Engine Test Facility of the Year) ödülüne layık görülerek Ford dünyasında bu özel ödülü kazanan ilk merkez olmuştur.

2014 yılı ve sonrası

2013 yılında eski Transit ve Transit Connect arkalarında sayısız başarılar bırakarak devreden çıkarken, 2014'ün ilk çeyreğinde Yeni Transit'in, yılın ikinci çeyreğinde ise Courier'nin üretimine başlanacaktır. 2011'den bu yana devam eden yatırım programının tamamlanmasıyla Ford Otosan'ın tüm ürün gamı yenilenecektir.

54 yıllık köklü geçmişiyle araç ve motor üretimi, yüksek mühendislik gücü, rekabetçi Ar-Ge yapılanması ve mühendislik ihracatı ile mükemmel iş modeline sahip bir teknoloji şirketi olan Ford Otosan, yatırımları ve projeleri ile sadece ülkemizde değil, global anlamda da çitasını yükseltmeye devam etmektedir.

Risk yönetiminde öncelikler

Ford Otosan'ın risk yönetiminde temel hedefleri, her alandaki potansiyel riskleri önceden öngörebilmek, yönetmek, izlemek, risk ve kriz yönetimi açısından gerekli aksiyon planlarını önceden oluşturmaktır. Şirket'in Yönetim Kurulu, Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, Denetimden Sorumlu Komitesi ve Üst Yönetimi riskler konusunda düzenli bir şekilde bilgilendirilmektedir.

Ticarete yepyeni bir devri
başlatmaya geliyorlar.



TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ İLERİYE TAŞIMAK İÇİN BUGÜNDEN 20 YIL SONRASINI PLANLIYORUZ.

MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNİ İYİ ANLAYARAK YENİ ARAÇ YATIRIMLARIMIZDA AR-GE VE İNOVASYONA ÖNCELİK VERİYORUZ.

TOFAŞ

Toplam Net Ciro

(milyon TL)

7.038

Lider Pozisyonlar

Yurt içi pazarda en çok satan binek otomobil:
Fiat Linea **%5,6** pazar payı

Yurt içi pazarda en çok satan hafif ticari araç:
Fiat Doblo **%11,5** pazar payı

Satışlar içindeki yerli üretim payı itibarıyla
uzun yıllardır sektörün **lideri**

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%60

Vergi Öncesi Kâr

477 milyon TL

Net Kâr

434 milyon TL

Ortaklık Yapısı

Koç Holding	%37,59
Diğer Koç	%0,27
Fiat	%37,86
Halka Açık	%24,29

www.tofas.com.tr

Tofaş, iç pazarda Fiat markasıyla binek araçta %7,6 pazar payı ve 50.256 adetle 5'inci sırada; hafif ticari araçta %25,1 pazar payı ve 47.337 adetle 2'nci sırada ve toplam satışlarda da %11,2 pazar payı ve 97.593 adetle 4'üncü sırada yer almaktadır.

Alfa Romeo, Lancia ve Jeep markaları başarılı bir yıl geçirerek toplam satışlarda bir önceki yıla göre %30 artış göstermiştir.

İhracat pazarlarını çeşitlendirme stratejisi

Tofaş'ın 2013 yılı toplam üretimi 244.614 adet olup Türkiye'de toplam otomotiv üretiminin %22'si Tofaş tarafından gerçekleştirilmiştir. 160.319 adet araçla 2013'te Türkiye'nin otomotiv ihracatında 3'üncü sırada yer alan Tofaş, ayrıca Avrupa otomotiv pazarlarındaki daralmaya karşı geliştirdiği ihracat pazarlarını çeşitlendirme stratejisi sayesinde 2012'ye göre ihracat hacmini %4,1 oranında artmıştır.

Yeni çıkan modeller

2013 yılında yeni çıkarılan ürünlerden Fiat 500 ailesinin 5 kapılı yeni üyesi 500L Türkiye'de satışa sunulmuştur. Ducato modelinin kasalı kamyonet ve minibüs üst yapım seçenekleri tüketiciyle buluşmuştur. Doblo modelinin ise uzun gövde seçeneğinde yüksek tavanlı Doblo XL versiyonu devreye alınarak yük ve eşya taşımacılığı için daha verimli bir seçenek hâline getirilmiştir. Bunlara ek olarak Lancia'nın mini şehirli modeli Ypsilon Türkiye'de satışa sunulmuştur.

Jeep markasının Grand Cherokee modeli yenilenen yüzüyle Temmuz ve yenilenen Compass modeli ise Ağustos aylarında pazardaki yerini almıştır. 2013'teki bir diğer öne çıkan model de Maserati'nin 4 kapılı lüks sedan modelleri Quattroporte ile Ghibli olup, yıl içinde satışa sunulmuştur.

Öne çıkan yatırımlar

2013 yılında toplam 196 milyon ABD Doları tutarında yatırım gerçekleştiren Tofaş, yeni model projeleri kapsamında 880 milyon ABD Doları yatırıma imza



atarak, ilgili teşvik onaylarını almıştır. Bu yatırımlar içinde en önemli kalemler 360 milyon ABD Doları tutarında Doblo'nun Amerika'ya adaptasyonu ve yenilenme yatırımı ile 520 milyon ABD Doları tutarında yeni binek oto yatırımı olmuştur.

Finansal sonuçlar

Avrupa pazarlarında görülmekte olan daralmanın devam etmesi ve yurt içi pazarda hafif ticari araç satışlarının payının düşmesine karşın Tofaş, 2013'te 434 milyon TL net kâr açıklayarak ekonomide ve pazarda görülen dalgalanmalara karşı ne kadar dirençli olduğunu ortaya koymuştur.

Şirket, önümüzdeki 10 yılı güvene alacak yeni modellerin yatırımlarının devam etmekte olduğu 2013 yılında dahi finansal yapısında hiçbir bozulma olmadan yoluna devam etmiştir. Tofaş, 2013 yılında 512 milyon ABD Doları dış ticaret fazlası vererek ülkemiz ekonomisine de önemli katkı sağlamıştır.

Başlıca ödüller ve başarılar

- Tofaş, 2006'da başlattığı WCM – Dünya Klasında Üretim Programı'yla 2013'te tüm Fiat fabrikaları arasında "Altın Seviye"ye yükselmiştir.
- ODD (Otomotiv Distribütörleri Derneği) tarafından verilen Yılın Gladyatörleri Ödülleri kapsamında;
 - Fiat Linea 2013 "Yılın En Çok Satan Otomobil" ödülü
 - Lancia "Yılın En Hızlı Büyüyen Markası" ödülü
 - Fiat 500 iletişim ödülü almıştır.
- Fiat Doblo, hafif ticari araç pazarında segmentinde en çok satılan model olmuştur.
- Avrupa Birliği İş Sağlığı ve Güvenliği Ajansı tarafından, Tofaş'ın, "Adım Adım İş Güvenliği" projesine en iyi uygulama ödülü verilmiştir.
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın bu yıl 40'incisi düzenlenen "Ekonomiye Değer Katanlar" ödül töreninde 3 dalda ödüle layık görülen Tofaş; ihracat ve Kurumlar Vergisi kategorilerinde ödül alırken "İnovasyon" dalında "Ekonomiye Değer Katanlar" büyük ödülünün sahibi olmuştur.

- Tofaş, ÖDTÜ Öğrencileri tarafından otomotiv sektöründe "Yılın Girişimcisi" seçilmiştir.

2014 ve sonrası

2014'te, makroekonomik dinamiklerin etkisiyle iç pazarda talebin 2013 yılının gerisinde kalacağı; diğer taraftan Avrupa'dan gelen olumlu sinyallerle, sektörün ihracat potansiyelinin yükseleceği tahmin edilmektedir. Tofaş açısından 2014'ün, Şirket performansının iç pazar ve ihracat faaliyetleriyle dengelendiği, ilk adımları atılan yeni yatırımların hayata geçeceği stratejik bir yıl olması beklenmektedir. Doblo Amerika projesinde 2014 yılının ikinci yarısından itibaren üretime başlanması planlanmaktadır. Diğer taraftan, 2015 yılında üretime başlanması düşünülen yeni binek otomobil projesinde de, altyapı çalışmaları anlamında 2014 yılı boyunca birçok sürecin tamamlanması hedeflenmektedir. Tofaş 2014'te ayrıca Ar-Ge alanında da önemli yatırımlara imza atmayı planlamaktadır.

Uzun vadeli hedef ve stratejiler kapsamında, Ar-Ge ve inovasyona odaklanarak "dünyanın her bölgesinde, müşteri memnuniyetini tam anlamıyla karşılayan araç ve teknolojiler geliştirmek" vizyonuyla hareket eden Tofaş, bu vizyon doğrultusunda, rekabetçi binek ve ticari araçlar geliştirerek Türk toplumuna, ekonomisine, ortaklarına ve diğer paydaşlarına değer yaratma hedefiyle ilerlemektedir.

Risk yönetiminde öncelikler

Tofaş'ta risk yönetimi yasal mevzuatlara uygun olarak ve doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlamak üzere organize edilmiştir. Risk yönetiminin temeli; "Şirket varlıklarının ve değerlerinin korunması", "ticari, finansal ve operasyonel güvenin sağlanması" ve bunların yanı sıra "kurumsal risk yönetiminde sürdürülebilirlik" esaslarına dayanmaktadır.

KOÇ FIAT KREDİ

Tofaş çatısı altında satışa sunulan markalara finansal çözüm hizmetleri sağlayan Koç Fiat Kredi, 2013 yılında 41.000 adet araca, 1.005 milyon TL tutarında kredi kullanarak Tofaş'ın perakende satışlarının %56'sını kredilendirmiştir. Şirket'in kredi portföyü 1.245 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Koç Fiat Kredi, 2013 yılında kullanılan kredilerin finansmanına yönelik toplam 190 milyon TL nominal değerde menkul kıymet ihracı gerçekleştirmiştir. Yılı sonu itibarıyla ihraç edilen menkul kıymet bakiyesi 405 milyon TL nominal değerdedir.



SEKTÖRÜMÜZDE TÜRKİYE’NİN İLK
AR-GE MERKEZİYİZ.1954’TEN BERİ TARIMA YÖN VEREN
TEKNOLOJİ

TÜRKTRAKTÖR

Toplam Ciro
(milyon TL)

2.175

Lider Pozisyonlar
%49 pazar payı ile lider**Uluslararası Pozisyon**
New Holland TDD ile Case IH JX seri traktörlerin
üretim merkezi66 serisi transmisyonlar için **dünyadaki tek
mühendislik ve üretim merkezi****Yurt Dışı Gelirlerin Payı**
%30**Vergi Öncesi Kâr**
320 milyon TL**Net Kâr**
280 milyon TL**Ortaklık Yapısı**
Koç Holding **%37,50**
CNH Industrial Österreich GmbH **%37,50**
Halka Açık **%24,93**
Diğer **%0,07**www.turktraktor.com.tr

1954’te kurulan, 1955 yılında Türkiye’nin ilk yerli traktörünü üreterek, tarımsal üretimde yerli payını artırmaya yönelik ilk adımı atan ve Türkiye’nin ilk üretici otomotiv şirketi olan TürkTraktör, bugün sektörün açık ara lideri olarak üretim, yatırım, işgücü ve ihracat bakımından büyük bir gücü temsil etmektedir.

Yeni ürünler ve yeni hizmetler

Günümüz tarımsal işletmelerinde verimliliği artırma hedefi, daha yüksek güçlü motorlara sahip traktörlere gereksinimi ortaya çıkarmaktadır. Bu gereksinimden yola çıkılarak, daha üstün performans sunmak için geliştirilen New Holland TDD Blumaster serisi, sahip olduğu çevreci Tier 3 motorları ile güç ve performansı, üstün yakıt ekonomisiyle buluşturmaktadır. Yurt içi piyasada büyük bir beğeni toplayan JX MaxPro serisinin güçlü motoru ve yeni özellikleriyle orta ve büyük işletmelerin vazgeçilmez traktörü olması beklenmektedir.

New Holland TDD serisi 4 silindri modellerde isteğe bağlı olarak sunulan yeni TL665 model orijinal ön yükleyiciler, 2013 İzmir Tarım Fuar’ında çiftçilerle buluşmuştur. Ürünün, hayvancılık işletmeleri başta olmak üzere fabrikalar, inşaat firmaları ve tarımsal işletmelerden yoğun talep görmektedir.

Ekipman ürün gamını sürekli geliştiren TürkTraktör, müşteri ihtiyaçları doğrultusunda New Holland Mısır Tablalarını 5,6 sıralı sabit şasi ve 6 sıralı katlanır şasili modeller ile 2013 yılında hizmete sunmuştur.

Yeni kaporta tasarımı, artırılan piston hızı ile gelişmiş balya yoğunluk kontrolü gibi yeni özelliklerle desteklenen New Holland Büyük Balya Makineleri, yüksek kapasiteleriyle önemli oranda verim artışı sunmaktadır.



TürkTraktör ürün gamında önemli bir yere sahip New Holland FR Serisi Kendi Yürür Yem Hasat Makineleri, yeni kaporta tasarımı, geliştirilmiş teknolojisi ve yüksek kapasiteli besleme ağızı sayesinde, günde ortalama 40 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı hasat edebilmektedir.

TürkTraktör markası altında ekim makineleri, toprak frezeleri, rotovatörlerin satışına da başlanılmıştır.

TürkTraktör ürün gamında yer alan New Holland çayır biçme makineleri, küçük balya makineleri ve Case IH marka pamuk hasat makineleri için yerel CE sertifikasyon çalışmaları 2013 yılında güncellenmiş, yerli üretim küçük balya makineleri, toprak işleme makineleri, ekim makineleri ile ilaçlama makineleri için de CE sertifikasyon çalışmalarına başlanmıştır.

TürkTraktör, tarımsal bilincin artması ve gelecek nesillerin eğitilmesi için birçok proje gerçekleştirerek Türk tarımının geleceğine yön vermektedir. Türkiye'nin dört bir yanına yayılan TürkTraktör bayi ve servislerinde istihdam edilen çalışanlara mesleki ve

kişisel gelişim imkanı sunmayı amaçlayan TürkTraktör Akademi, Haziran 2013 tarihi itibarıyla faaliyetlerine başlamıştır.

Yatırımlar

Türkiye ekonomisi ve tarımının gelişimi için katma değer üretme hedefi doğrultusunda faaliyetlerini şekillendiren TürkTraktör, 2013 yılında Adapazarı'nda yeni fabrikasının temelini atmıştır. 80 milyon ABD Doları tutarındaki bir yatırım bedeliyle 2014 yılında hizmete açılması planlanan üretim tesislerinin, sunduğu lojistik avantajlar sayesinde yurt içi ve uluslararası pazarlara yönelik üretim kapasitesinin artması hedeflenmiştir.

Adapazarı Fabrikası'nın montaj ve boyahane süreçlerine odaklanması, Ankara Fabrikası'nın ise motor/transmisyon üretim merkezi olarak faaliyetlerini sürdürmesi planlanmaktadır. Adapazarı Fabrikası'nın devreye girmesiyle Şirket'in yıllık üretim kapasitesinin 35.000 adet traktörden 50.000 adet traktöre yükseltilmesi öngörülmektedir.

Yenilikçi yönetim anlayışı çerçevesinde önümüzdeki dönemde ürün portföyünü çeşitlendirmeyi planlayan TürkTraktör, New Holland ve Case markalı iş makineleri ile yedek parça ve aksesuarlarının ithalatı için CNHI International SA ile sözleşme imzalamıştır. Şirket, 2014 yılından itibaren New Holland ve Case markalı ürünlere yönelik satış ve pazarlama faaliyeti yürüterek finansal kârlılığına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Başarılar

Türkiye'nin saygın araştırma, sanayi ve ticaret kuruluşları tarafından layık görülen ödüller TürkTraktör'ün başarısını bir kez daha göstermektedir. TürkTraktör, sektörün en değerli kuruluşları tarafından çeşitli alanlarda ödüllere layık görülmüştür.

Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil olan ilk beş şirketten birisi olan TürkTraktör'ün kurumsal yönetim notu 2013 yılında 89,2'den 91,04'e yükselmiştir.



50 YILDIR TÜRKİYE’NİN İLKLERİNE İMZA ATAN ŞİRKET

4 YILDIR TÜRKİYE’NİN EN ÇOK TERCİH EDİLEN OTOBÜS MARKASI

OTOKAR

Toplam Ciro
(milyon TL)

1.402

Lider Pozisyonlar

Türkiye otobüs pazarında 25 kişi ve üstü yolcu taşımacılığında **lider**
Türk Silahlı Kuvvetleri’nin **lider kara araçları tedarikçisi**

Türkiye’nin **en büyük özel sermayeli savunma sanayi kuruluşu**

Yurt Dışı Gelirlerin Payı
%15

Vergi Öncesi Kâr
108 milyon TL

Net Kâr
97 milyon TL

Ortaklık Yapısı

Koç Holding	%44,68
Diğer Koç	%3,29
Ünver Holding	%24,81
Halka Açık	%27,22

www.otokar.com.tr



Otokar Tulpar, Türkiye’nin ilk özgün paletli zırhlı aracı

Türkiye’nin ilk şehirlerarası otobüsü, ilk zırhlı taktik aracı gibi yeniliklerini gerçekleştiren Otokar 2013’te 50’nci kuruluş yıldönümünü kutlamıştır. %40 büyümeyle 1.402 milyon TL ciroya ulaşan Şirket, 117 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirmiştir. Cirosunun %5’ini Ar-Ge faaliyetlerine ayıran Otokar, ürün gamını yeni ürünlerle zenginleştirmiştir.

4’üncü kez Türkiye’nin en çok tercih edilen otobüs markası

Otokar, ardarda 4’üncü kez Türkiye’nin en çok tercih edilen otobüs markası olmuştur. 2013 yılında satılan her 5 küçük otobüsten 3’ü, her 2 belediye otobüsünden 1’i Otokar markalı olmuştur. İstanbul Büyükşehir Belediyesi’nin 900 adetlik otobüs siparişi tamamlanarak 4 garajda 5 yıl sürecek servis hizmetine başlanmıştır. Servis taşımacılığında müşteri beklentileri doğrultusunda düşük işletme giderlerine sahip TEMPO otobüsleri tanıtılmıştır.

Tehlikeli madde taşımacılığındaki ADR yönetmeliği doğrultusunda TSE’den Eliptik Tanker Treyler ve Kamyonüstü Tanker uygulamalarında Tasarım Onay Sertifikası alan ilk firma olan Otokar, Maxi Kesit Tanker, Mega Iceliner ve trene yüklemeye uygun treyler gibi yüksek özellikli modelleri ürün ailesine eklemiştir.

2013’te Otokar, 8,5 tonluk Otokar Atlas kamyonunu pazara sunmuş ve araç ilk yılında Çevre Bakanlığı’ndan 158 adetlik sipariş almıştır.

Savunma sanayiinde yeniliklere devam

Savunma sanayiinde kara araçlarındaki tecrübesini kullanıcılarının ihtiyaçları doğrultusunda paletli zırhlı araçlara taşıyan Otokar, Türkiye'nin ilk özgün paletli zırhlı aracı TULPAR'ı tasarlamıştır. COBRA II ve URAL taktik tekerlekli zırhlı araçlarını ürün ailesine eklemiş, 3 ayrı kule sistemini tanıtmıştır. Böylelikle Otokar, 3/4 tondan 60 tona kadar tekerlekli ve paletli kara araçları ve kule sistemleri ile Türkiye'nin kara sistemleri konusunda her türlü ihtiyacına cevap verebilecek üretici konumuna ulaşmıştır.

MİLLİ TANK: ALTAY

Otokar, 2013'te MİLLİ TANK ALTAY'ın prototiplerinin testlerine de devam ederek önemli aşamaları başarıyla tamamlamıştır. Türkiye'nin milli ana muharebe tankı ALTAY projesinde ana yüklenici olan Otokar, 2013'te de proje takvimine paralel olarak çalışmalarına devam etmiştir. Üç aşamadan oluşan projede ikinci aşama olan "Detay Tasarım Aşaması" 2013 yılında tamamlanmış; projenin son aşaması olan "Prototipleme ve Kalifikasyon Aşaması" konusunda çalışmalar sürdürülmüştür. Üretilen ilk iki prototip üzerinde hareket ve atış konusundaki testler 2013 boyunca devam etmiştir. ALTAY, Mart ayında Sankamış'taki kış testlerini başarı ile tamamlamıştır. 2014 yılında atış testleri sürecektir. ALTAY'da testlerden elde edilen bilgiler doğrultusunda iki prototip daha üretilecektir. Tamamlandığında dünyanın en modern ve üçüncü nesil üzerinde bir ana muharebe tankı olacak ALTAY'ın tasarım, prototipleme ve kalifikasyon döneminin 2015 yılında tamamlanması planlanmaktadır.



İstanbul'da hizmet veren Otokar Kent otobüsleri

2014 ve sonrası

2014 yılında Otokar, özellikle halk otobüsleri ve tanker pazarlarında büyüme öngörmektedir. Otobüs pazarında liderliğini sürdürmeyi hedefleyen Şirket, hafif kamyon segmentinde pazar payını artırmayı amaçlamaktadır. Savunma sanayiinde yeni ürünlerinin özellikle ihracat pazarlarında tanıtımlarına devam eden Otokar, Altay'ın yeni prototiplerinin de üretimini sürdürmektedir.

OTOBÜS PAZARINDA LİDERLİĞİNİ
SÜRDÜRMEYİ HEDEFLEYEN
OTOKAR, HAFİF KAMYON
SEGMENTİNDE PAZAR PAYINI
ARTIRMAYI AMAÇLAMAKTADIR.



OTOKOÇ OTOMOTİV CİROSU
BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE %17
ARTARAK 3,5 MİLYAR TL'YE,
YATIRIM RAKAMI İSE %71
ARTARAK 743 MİLYON TL'YE
ULAŞMIŞTIR.

OTOKOÇ OTOMOTİV

Otomotiv perakendeciliği ve araç kiralama pazarında lider

Otokoç Otomotiv; Otokoç, Birmot, Avis, Budget ve Otokoç Sigorta markalarıyla toplam 148 noktada faaliyet göstermektedir. Otokoç markasıyla Ford, Ford Trucks ve Volvo; Birmot markasıyla Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Jeep markalarının satış ve satış sonrası; Avis ve Budget markaları ile kısa dönemli kiralama ve operasyonel leasing hizmetlerini sunmaktadır.

Otokoç Otomotiv, 2013 yılında otomotiv perakendeciliğinde Ford satışlarından %33, Fiat'tan %30, Alfa Romeo, Lancia, Jeep satışlarından %44, Volvo satışlarından %45 pay almıştır. 70.000'i aşan yeni araç satışı gerçekleştirerek, toplam pazardan %8 pay almaktadır. Kısa süreli araç kiralama, Avis %26 büyüyerek 4.050 adet ile pazardaki liderliğini perçinlemiş, Budget %47 büyüyerek 1.350 adet araç parkına ulaşmıştır. Böylece Şirket, kısa dönemli araç kiralama pazarında uluslararası markalar arasında %51 pazara payına ulaşmıştır. Operasyonel kiralama ise Şirket, cirosunu %32 oranında artırarak, 18.950 adetlik araç parkına ulaşmıştır.



Şirket, Otokoç Samsun'da Volvo markası için hizmet vermeye başlayarak, Volvo nokta sayısını 6'ya çıkarmıştır. Birmot ve Otokoç Ataşehir'de yeni tesislerine taşınmış, Bursa'da Birmot Nilüfer ile ikinci tesiste faaliyetine başlamıştır. Otokoç Eskişehir İnönü'de ilk 4S kamyon Ford Trucks Plaza yatırımını gerçekleştirmiştir.

Otokoç Otomotiv cirosu bir önceki yıla göre %17 artarak 3,5 milyar TL'ye, yatırım rakamı ise %71 artarak 743 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Ödüller ve başarılar

Avis Türkiye, hızlı büyüme performansı, müşteri memnuniyeti, yeni işbirlikleri, yaratıcı pazarlama uygulamalarında sağladığı başarı ile bağlı bulunduğu EMEA bölgesinde "Yılın Lisansiyesi Ödülünü" kazanmış, Skal International "En İyi Araç Kiralama Şirketi" ödülünü 4'üncü kez almış, Dünya Seyahat Ödüllerinde "Yılın Kurumsal Araç Kiralama Şirketi" seçilmiştir. Budget Türkiye ise EMEA bölgesinde "Pazarlama Başarı Ödülü"nü'nün sahibi olmuştur.



2014 ve sonrası

Otokoç Otomotiv, yeni yatırımlar ile hizmet ağını genişletmeyi, mevcut tesislerini yenilemeyi, kamyon segmentinde İstanbul'da yeni açacağı kamyon tesisi ile büyümeyi planlamaktadır. Kısa süreli kiralamada Avis markasıyla pazarın büyümesinin üzerinde büyüyerek liderliğini pekiştirmeyi, pazar 3'üncüsü olan Budget markasıyla ise ikinciliği hedeflemektedir. Avis ve Budget lisansiyeye sayılarını artırmayı, saatlik araç kiralama işi "Zipcar" markasını hayata geçirmeyi planlamaktadır. Operasyonel kiralamada 5 yılda 2,5 kat büyüme hedeflenmektedir.

Araç kiralamada çevre ülkelerde büyüme strateji doğrultusunda Kuzey Irak ve Azerbaycan'dan sonra 2014 yılında Kazakistan'da faaliyete başlayacaktır. Ayrıca yeni fırsatların değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

2014'de büyük kısmı araç yatırımları olmak üzere 845 milyon TL yatırım planlanmaktadır.

OTOKOÇ OTOMOTİV, YENİ YATIRIMLAR İLE HİZMET AĞINI GENİŞLETMEYİ, MEVCUT TESİSLERİNİ YENİLEMİYİ, KAMYON SEGMENTİNDE İSTANBUL'DA YENİ AÇACAĞI KAMYON TESİSİ İLE BÜYÜMEYİ PLANLAMAKTADIR.