

# DAYANIKLI TÜKETİM

1955'DE ÖNCÜLÜK ETTİĞİMİZ YATIRIMLA, BUGÜN TÜRKİYE'NİN DAYANIKLI TÜKETİMDE %50'DEN FAZLA PAZAR PAYIYLA EN YAYGIN DAĞITIM AĞINA SAHİP LİDER MARKASI ARÇELİK'İ KURDUK. ZAMANIN RUHU KÜRESEL BÜYÜMEYİ FISILDARKEN, BEKO MARKAMIZLA TÜRKİYE'Yİ DÜNYA PAZARLARINDA YÜKSELTEREK 5 ÜLKEDE 14 ÜRETİM MERKEZİ İLE 100'DEN FAZLA ÜLKEDE ÜRÜN VE HİZMET SUNAN YÜKSELEN BİR GLOBAL OYUNCU HALİNE GELDİK.





ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DE SÜRDÜRÜLEBİLİR KÂRLI BÜYÜME HEDEFİMİZ DOĞRULTUSUNDA; MARKA VE MÜŞTERİYE ODAKLANAN STRATEJİMİZ İLE FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ PAZARLARDAKİ PAYIMIZI ARTIRACAĞIZ, GELİŞMEKTE OLAN PAZARLARDAKİ VARLIĞIMIZI GÜÇLENDİRECEĞİZ. AR-GE VE İNOVASYONA DAYALI YATIRIMLARIMIZLA KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜN VE HİZMETLER SUNARAK HEM TÜKETİCİNİN HEM DE ZAMANIN RUHUNU OKUMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

## DAYANIKLI TÜKETİM

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK 3'ÜNCÜ BEYAZ EŞYA ŞİRKETİ OLAN ARÇELİK A.Ş.; TÜRKİYE'DEKİ GÜÇLÜ LİDERLİĞİNİN YANI SIRA, ROMANYA'DA ARCTIC VE GÜNEY AFRIKA'DA DEFY MARKALARI İLE AÇIK ARA PAZAR LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRMÜŞTÜR.

### 2013 yılında dayanıklı tüketim pazarındaki gelişmeler

Başta Avrupa ve Amerika'yı etkileyen ve dünya genelinde yatırımların gelişmekte olan ülkelere kaymasına neden olan ekonomik krizin etkilerinin, 2013 yılında azalmaya başladığı görülmektedir. Dünya beyaz eşya pazarının, 2013 yılında, bir önceki yıla göre %3 büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Batı Avrupa pazarı %1 seviyesinde daralırken, Doğu Avrupa beyaz eşya pazarı %3,9 büyüme kaydetmiştir. Batı Avrupa'nın en büyük beyaz eşya pazarlarından İngiltere, Fransa ve İspanya küçülürken; İtalya pazarı büyümüştür. Doğu Avrupa'da bölgenin en büyük pazarı Rusya ve Polonya büyürken; Romanya pazarı daralmıştır. Bölgenin hızla büyüyen pazarları ise Ukrayna ve Estonya olmuştur.

Arçelik A.Ş.'nin hedef pazarlarından Orta Doğu'da, bölge genelinde süregelen siyasi ve politik sıkıntılar nedeniyle daralma gözlenmiştir.

Türki Cumhuriyetler bölgesinin en büyük ve önemli pazarlarından Kazakistan küçülmüştür.

Kuzey Afrika ve özellikle Mısır'da, siyasi belirsizlik ve iç karışıklıklar etkili olmuştur.

2013 yılında, Türkiye beyaz eşya pazarı bir önceki yıla göre yaklaşık %6 büyüme kaydederek, 6,85 milyon adet seviyesine ulaşmıştır.



### Koç Topluluğu Dayanıklı Tüketim Grubu

Avrupa'nın en büyük 3'üncü beyaz eşya şirketi olan Arçelik A.Ş.; Türkiye'deki güçlü liderliğinin yanı sıra, Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markaları ile açık ara pazar liderliğini sürdürmüştür.

Global beyaz eşya markası Beko, son 6 yılda Avrupa pazarında pazar payını en çok artıran marka konumundadır. Beko, Batı Avrupa'nın en çok satılan buzdolabı markasıdır. Ayrıca, 2013 yılında Batı Avrupa beyaz eşya pazarında 2'nciliğe yükselmiştir. İngiltere ve Litvanya pazarlarında liderliğini sürdürürken; Fransa ve Polonya beyaz eşya pazarlarında ilk 3 markadan 1'i haline gelmiştir. Almanya, Belçika, Romanya ve Ukrayna pazarlarında pazar payını en çok artıran marka olmuştur. Fransa, İtalya, Avusturya ve Polonya'da ise pazar payını en çok artıran ilk 3 markadan 1'i konumundadır.





Arçelik A.Ş., Orta Doğu Bölgesi'nde daralan pazarlara rağmen, Beko markası ile Ürdün, İsrail ve Irak'ta ürün grubu bazında pazar liderliklerini korumuştur. Körfez Ülkeleri genelinde yürüttüğü satış, servis ve kanal yapılandırma faaliyetleri sonucunda, bölgede etkinliğini artırmıştır. Başta Suudi Arabistan ve Yemen olmak üzere tüm ülke pazarlarında Beko tercih edilen marka haline gelmiştir.

Türki Cumhuriyetler'de beyaz eşya pazarındaki konumunu korumuş; Kazakistan'da pazar payını artırmıştır.

Afrika kıtasındaki yaygınlığını artırmış; iş hacmini büyütüştür. Kuzey Afrika pazarındaki penetrasyonunu artırmıştır. Orta Afrika bölgesinde, yüksek oranda ciro büyümesi sağlamış; Angola, Gabon, Sudan, Etiyopya gibi ülkelerde Beko markasını tercih edilen markalardan biri haline getirmiştir. Başta Gana, Senegal ve Fildişi olmak üzere Batı Afrika ülkelerinde Beko markalı satış faaliyetlerine başlamıştır. 2013 yılında, 30 Afrika ülkesine Beko markasıyla satış gerçekleştirilmiştir.

Arçelik A.Ş., 2013 yılında da global pazar dinamiklerini ve gelişmeleri yakından takip etmiş; pazar çeşitlendirmesi hedefi doğrultusunda uzak coğrafyalarda iş geliştirmeye başlamıştır. Organik büyüme stratejisi kapsamında, geleceğe dönük potansiyeli yüksek olan Güneydoğu Asya bölgesine ihracatını artırmıştır. Asya pazarlarına yayılma amacına uygun olarak Singapur lansmanını gerçekleştirmiştir.

Arçelik A.Ş., bugüne kadar tüketici elektroniğinde kalitesi ve tasarımı ile öne çıkan Grundig markasını, beyaz eşya ürünlerinde de kullanmaya karar vermiş; markanın, zamandan bağımsız ve sade tasarım kimliğine uygun olarak geliştirilen Grundig beyaz eşya ürünlerinin lansmanını ilk defa Köln'deki Living Kitchen Fuarı'nda gerçekleştirmiştir.

**ARÇELİK A.Ş., ORTA DOĞU  
BÖLGESİ'NDE DARALAN  
PAZARLARA RAĞMEN, BEKO  
MARKASI İLE ÜRDÜN, İSRAİL  
VE IRAK'TA ÜRÜN GRUBU  
BAZINDA PAZAR LİDERLİKLERİNİ  
KORUMUŞTUR.**

# SON 5 YILDIR DÜNYA FİKRİ HAKLAR ÖRGÜTÜ'NÜN (WIPO) ULUSLARARASI PATENT BAŞVURUSU LİSTESİNDE İLK 200'DE YER ALAN TEK TÜRK ŞİRKETİ

## ARÇELİK

**Toplam Ciro**  
(milyon TL)

# 11.098

### İç Piyasa Pozisyonu

Türkiye'de beyaz eşya, ankastre ve klimada **%50**'nin üzerinde ve TV'de **%30** seviyesinde pazar payı ile sektör **lideri**

### Uluslararası Pozisyon

Arçelik A.Ş. sektöründe Avrupa'nın **3**'üncü büyük şirketi

Romanya'da Arctic ve Güney Afrika'da Defy markaları ile açık ara **pazar lideri**

Uluslararası beyaz eşya markası Beko ile;

- Avrupa beyaz eşya pazarında **3**'üncü, solo beyaz eşya kategorisinde **2**'nci
- Batı Avrupa beyaz eşya pazarında **2**'nci
- Batı Avrupa'nın **en çok satılan** buzdolabı markası
- İngiltere ve Litvanya'da beyaz eşya **pazar lideri**
- Fransa ve Polonya beyaz eşya pazarlarında **ilk 3 markadan biri**

**Yurt Dışı Gelirlerin Payı**  
**%58**

**Vergi Öncesi Kâr**  
**745** milyon TL

**Net Kâr**  
**598** milyon TL

### Ortaklık Yapısı

Koç Holding	<b>%40,51</b>
Diğer Koç	<b>%16,69</b>
Burla Grubu	<b>%17,61</b>
Halka Açık	<b>%25,19</b>

[www.arcelikas.com.tr](http://www.arcelikas.com.tr)

### “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile çevre dostu ürünler

Tüm iş süreçlerinde “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu ile hareket eden Arçelik A.Ş., doğanın ve ekolojik sistemin korunmasına ve sürdürülebilir bir geleceğin oluşturulmasına katkı sağlamak amacıyla çevre dostu ürünler geliştirmekte; sınıfının en az enerji harcayan ve en düşük ses seviyesine sahip ürünlerini pazara sunmaktadır:

- A %-45 enerji sınıfı ankastre fırın
- A+++ %-10 enerji sınıfı kurutucu
- A+++ %-50 enerji sınıfı çamaşır makinesi
- A+++ %-10 enerji sınıfı bulaşık makinesi
- A+++ enerji sınıfı dikey derin dondurucu
- 41dBa - düşük ses seviyeli ankastre fırın

Gıda saklama, pişirme, hijyen, yıkama ve kurutma teknolojilerinde yenilikçi, enerji ve su kullanımında verimli, tasarımıyla fark yaratan ve kullanımda işlevselliğe önem veren öncü ürünler geliştirmektedir:

- Dondurma yapma makineli 84cm No-Frost buzdolabı
- Multimedya tablet ekranı ile internete bağlanabilen Arçelik 8860 SBS NY buzdolabı
- Yeni sebzelik tasarımı ile sebzeleri saklama süresini 30 güne kadar uzatan 74cm No Frost kombi buzdolabı
- “Hava yoğuşturmalı” teknolojisi ile kurutma için su tüketmeyen kurutmalı çamaşır makinesi
- Alt sepette yoğun kirli tencereleri yıkarken, üst sepette hassas camlarınızı zarar vermeden temizleyen ve plastikler dahil tüm bulaşıkları A sınıfı kurutabilen “karma” program
- 8 farklı pişirme bölmesi imkânı sunan induksiyon ocak
- Çerçevesiz tasarıma sahip TV modeli
- Dünyada ilk olan televizyonda BabyWatch uygulaması
- Televizyonun sesli kontrolüne ve ekranın Air Mouse ile kullanımına imkan veren Easy Remote kumanda
- “Filter Sense” teknolojisiyle çayınızın tazeliğini iki kata kadar daha uzun süre koruyan, Türkiye'nin ilk ve tek otomatik çay makinesi, Gurme Çay Makinesi



### Yatırımlar

2013'te, Romanya yeni buzdolabı hattının açılışı ile üretim kapasitesi yılda 2,5 milyon adede ulaşmış, Arctic Buzdolabı İşletmesi, Arçelik Eskişehir Buzdolabı İşletmesi'nden sonra Avrupa'daki en büyük buzdolabı üretim tesisi haline gelmiştir.

Güney Afrika'nın lider beyaz eşya üreticisi Defy'da ürün ve üretim sistemlerinin iyileştirilmesi yönünde yatırımlar gerçekleştirilmiştir. Bu sayede Ezakheni işletmesinde yeni model kombi buzdolabı ve yatay dondurucu üretilmektedir.

Arçelik A.Ş. Beylikdüzü Elektronik İşletmesi'nde, Yeni Nesil Yazar Kasa Mevzuatı'na uygun olarak hazırlanan, Türkiye'de ilk üretilen ve TÜBİTAK testlerini ilk tamamlayıp, mali onayı alınan Beko YazarkasaPos cihazını geliştirmiş ve pazara sunmuştur.

### 2013 yılında da büyüme devam

Geçmiş 2 yılda cirosunda üst üste %20'nin üzerinde büyüme sağlayan Arçelik A.Ş., 2013'te de %5 seviyesinde büyüme gerçekleştirerek, üstün bir performans sergilemiş ve 11 milyar TL konsolide ciro seviyesini aşmıştır.

TV segmentinde Avrupa pazarındaki küçülme, Arçelik A.Ş.'nin toplam büyüme rakamını sınırlandırmıştır. Buna karşın; beyaz eşya kategorisinde kuvvetli büyüme devam etmiş, son 2 yılda üst üste %27 büyümenin ardından, 2013'te de %11 büyüme gerçekleştirmiştir.

Dünya çapında farklı coğrafyalara ürün ve hizmet sunan şirket, satışlarının %58'ini Türkiye dışı pazarlardan elde etmiştir.

Markalı büyüme stratejisi doğrultusunda, faaliyet gösterdiği pazarlarda satış adetlerini büyütmüş ve aynı zamanda daha yüksek kapasiteli, daha üst segment ürünler satmayı başarmıştır.

Arçelik A.Ş.'nin, operasyonel faaliyetlerinin yanı sıra, finansal gelir-gider yönetiminde sergilediği başarılı performans sonucu 2013 yılında kâr marjını yükseltmiştir.

Şirket hisse değeri, bir önceki yıla göre %8 artmıştır. 2013 yılsonu itibarıyla şirket piyasa değeri 8,2 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2013'te gerçekleştirdiği ilk bono ihracı uluslararası yatırımcılar tarafından büyük ilgi görmüştür.



## AVRUPA'NIN VE DÜNYANIN TEK ÇATI ALTINDA ÜRETİM YAPAN, EN BÜYÜK KAPASİTELİ BEYAZ EŞYA FABRİKALARI



### Başlıca ödüller

- Türkiye İhracatçılar Meclisi “İnovasyon Liderliği”
- Karbon Saydamlık Projesi “Karbon Saydamlık Performans Lideri Ödülü”
- RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi ve GfK araştırması sonucu “En İtibarlı Şirket”
- Ankara Bulaşık Makinesi, Çerkezköy Kurutma Makinesi ve Elektrik Motorları, Arctic Buzdolabı İşletmeleri için “Enerji Verimli Yeşil Tesisler” derecelendirmesinde en üst seviye olan Platinum Sertifika
- ElektraBregenz markası ile, “Golden Plug” ödülleri ev aletleri kategorisinde 2’ncilik
- Arçelik, Beko ve Grundig markalı ürünleri ile 7 kategoride “Plus X”, 11 farklı dalda “Red Dot” ve 2 ayrı ürün ile “IF Design” ödülleri

### Gelecekte Arçelik

Geliştirdiği yenilikçi teknolojiler, akıllı ürünler ve katma değer yaratan çözümler ile sektöründe dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olan Arçelik A.Ş.’nin başarısında Ar-Ge, inovasyon, kalite ve tasarım kritik öneme sahiptir. Şirket bu alanlardaki kesintisiz yatırımları sayesinde ve marka, pazar ve müşteri odaklı stratejisi doğrultusunda, farklı coğrafyalara özgü, tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ve fark yaratacak ürün ve hizmet sunmayı sürdürecektir.

Arçelik A.Ş., uzun vadeli stratejik hedeflerine uygun olarak, “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” vizyonu doğrultusunda, küresel organizasyonunu genişletmeye devam edecektir. Şirketin odağında Türkiye pazarındaki liderliğini sürdürmek, Avrupa’da pazar payını artırmak, Orta Doğu, Afrika ve Asya Pasifik’teki varlığını güçlendirmek olacaktır. Arçelik A.Ş., sürdürülebilir büyümesini destekleyen, güçlü ve istikrarlı finansal yapısı sayesinde gelişmekte olan pazarlardaki organik ve inorganik fırsatları, şirket satın alma ve/veya yeni pazara giriş suretiyle değerlendirecektir.

Arçelik A.Ş. tüm faaliyetlerinde ve süreçlerinde sürdürülebilir gelişim odağının yanı sıra, çevresel ve sosyal sorumluluklarının farkında olarak hareket etmeye ve kaynak verimliliğine en üst düzeyde hassasiyet göstermeye devam ederek sürdürülebilirlik konusunda Türkiye’de lider, dünyada söz sahibi olmaya devam edecektir.

### Risk yönetiminde öncelikler

Arçelik A.Ş.’de risk yönetimi bütünsel bir bakış açısı ile ele alınmaktadır. Şirket’in kısa ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmasına yönelik risk oluşturduğu düşünülen stratejik, operasyonel, finansal ve diğer bütün unsurlar, Yönetim Kurulu seviyesinden başlayarak organizasyonun her seviyesinde Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi çerçevesinde değerlendirilmektedir.

## ARÇELİK - LG

**Toplam Ciro**  
(milyon TL)

# 708

### İç Piyasa Pozisyonu

Klimada **%50**'den fazla pazar payı ile **lider**

### Uluslararası Pozisyon

Orta Doğu ve Avrupa'nın **en büyük klima üreticisi**

**Yurt Dışı Gelirlerinin Payı**  
**%33**

2000 yılında 300.000 adet üretim kapasitesi ile %50 LG Electronics Inc. (Kore), %45 Arçelik A.Ş. ve %5 Koç Holding A.Ş. ortaklığıyla kurulan Arçelik-LG'nin, 2013 yılında cirosu 708 milyon TL'ye ulaşmış olup, yıllık 1,5 milyon adet üretim kapasitesi ve toplam 1.050 personel ile yoluna devam etmektedir.

Arçelik-LG Orta Doğu ve Avrupa'nın en büyük klima üreticisidir. Yenilikçi yaklaşımı, güçlü teknolojik altyapısı, geniş dağıtım ve servis ağı sayesinde yurt içinde %50'den fazla pazar payı ile lider konumdadır. Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu başta olmak üzere 50'den fazla ülkeye üretiminin yaklaşık %50'sini ihraç etmektedir.

Arçelik-LG, HayGroup şirketi tarafından 2013 yılında Türkiye'de yapılan "Liderlik İçin En İyi Şirketler" araştırmasında ilk 10 arasına girmiştir.

Türkiye'de ev tipi klima cihazlarında Avrupa Birliği regülasyonlarına paralel olarak 1.1.2014 tarihinden itibaren "Enerji Etiketleri" uygulamasına geçilmiştir. Bu regülasyona uyum sağlayacak yeni nesil inverter ürünler tasarlanarak 1.1.2014'ten itibaren pazara sunulacak şekilde devreye alınmıştır.

Salon tipi klima kategorisinde dış ünitelerden sonra iç ünite de yerleştirilerek Arçelik-LG'nin ürün gamına katılmıştır.

İhraç pazarlarında rekabet gücünü artıracak şekilde, Kuzey Afrika'da "Sivrisinek Kovar" ve Rusya pazarında "İonizer" özellikli klimalar geliştirilerek pazara sunulmuştur.

Yurt içinde pazar liderliğini sürdürürken, Türk tüketicisine enerji verimliliği yüksek ve kaliteli ürünler sunan Arçelik-LG, yurt dışında ise stratejik olarak Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Rusya ve Türkiye Cumhuriyetleri'de kârlı büyümeyi hedeflemektedir. Ayrıca yeni gelişmekte olan ticari klima segmentinde mevcut pazar payını ve liderliğini korumak üzere çalışmalara devam edilmektedir.

ARÇELİK-LG ORTA DOĞU VE  
AVRUPA'NIN EN BÜYÜK KLİMA  
ÜRETİCİSİDİR.

