

**biz
deęilsek**

KİM

**TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN
KURULUŞUNA VE GLOBAL PAZARLARA
AÇILMASINA ÖNCÜLÜK EDEN,
ÜRETİM VE AR-GE GÜCÜMÜZLE
ÜLKEMİZİ KÜRESEL ÖLÇEKTE
GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE TEMSİL EDEN
BİZİZ...**





%23

Liderliğini sürdüren
Koç Topluluğu
otomotiv şirketlerinin
pazar payı

OTOMOTİV



3,5

MİLYAR TL
Koç Topluluğu
otomotiv şirketlerinin
yatırımları



Otomotiv

2014 yılında %10 daralma gösteren otomotiv pazarında Koç Topluluğu liderliğini %23,4 pazar payı ile korumuştur.

2014 yılında otomotiv sektöründeki gelişmeler

2014'te Türk otomotiv endüstrisinde satışlar 2013'e göre %10 azalarak 807 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Faiz oranlarındaki artış, kurdaki hareketin yansıtılması sonucunda yükselen araç fiyatları, 1 Ocak 2014'ten itibaren geçerli olan otomobil ÖTV oranlarındaki artış, BDDK'nın taşıt kredilerine getirdiği sınırlamalar, yüksek baz yılı, Mart ayındaki seçimlerin öncesinde finansal piyasalarda yaşanan dalgalanmalar ve düşük seyreden ekonomik aktivite ile tüketici güveni satışların yavaşlamasında etken olmuştur. Ancak yılın ikinci yarısından itibaren siyasi belirsizliklerin azalması ve göreceli pozitif seyreden bir ekonomiyle birlikte iç talepte olumlu gelişmeler yaşanmaya başlanmış; yılın üçüncü çeyreğinde daralmanın yavaşladığı görülmüştür. Hafif ticari araçlarda Eylül, orta ticari araçlarda ise Ağustos'tan itibaren aylık bazda büyüme gerçekleşmiştir. Yılın son çeyreğinde ise tüm segmentlerde büyüme kaydedilmiştir. Tüm yıl boyunca sektörde yoğun fiyat rekabeti yaşanmıştır.

Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa hafif ticari araç pazarında ise, Avrupa Otomotiv Üreticileri Derneği ACEA'nın açıkladığı verilere göre satışlarda %11 artış gerçekleşmiştir.

2013 yılı içerisinde İETT ihalesi başta olmak üzere, belediyelerin yüksek adetli alımları neticesinde büyüyen otobüs pazarı, 2014 yılında alımların büyük ölçüde tamamlanması nedeniyle daralmıştır. Yerel seçim sonrası yeni belediye başkanları, 2014'ü alışma ve tanıma dönemi olarak nispeten alım yapmadan geçirmiştir.

Treyler pazarı, bir önceki yıla kıyasla tren yüklemesine uygun treyler talebindeki artışın etkisiyle de büyümüş, ancak Güneydoğu sınırındaki belirsizlikler pazarı olumsuz yönde etkilemiştir. Hafif kamyon pazarında bir önceki yıla göre büyüme gerçekleşmiştir.

Ülkemizde savunma sanayiinde milli ve yerli projelere öncelik verilmesi stratejisi doğrultusunda zırhlı ve taktik araçların da yurt içinden temini yaklaşımı devam etmiştir.

2014 yılında traktör pazarındaki gelişmeler

2014 yılsonunda 1,5 milyon adede ulaşan dünya traktör pazarında Türkiye 4'üncü sırada bulunmaktadır. 2014 yılında, tüm dünya genelinde traktör pazarında daralma yaşanırken, Kuzey Amerika dışında bir tek Türkiye traktör pazarında artış görülmüştür. Bu durum üreticilere önemli fırsatlar sunmaktadır. TÜİK verilerine göre, Türkiye traktör parkında bulunan 1,6 milyon adet traktörün yarım milyondan fazlası geçerliliğini yitirmiş teknik özelliklere sahiptir. Bu durum parkın yenileme potansiyelini önemli ölçüde artırmaktadır. Bu potansiyel iyi değerlendirildiği takdirde tarım sektöründe önümüzdeki dönemde önemli oranda verimlilik artışı beklenmektedir. Küresel piyasalarda ve Türkiye'de endüstriyel tarımın öneminin artmasına paralel olarak, Türk traktör pazarının önümüzdeki dönemde hızlı bir gelişim seyri izlemesi beklenmektedir. Bu sürecin sağlıklı bir biçimde işlemesi için modern tarım teknikleri ve tarımsal mekanizasyona yönelik teşviklerin artırılması hayati önem taşımaktadır. Bunun yanı sıra, 4'üncü nesil emisyon değerleri gibi uluslararası standartlara geçişin yurt içi pazarda 2017 yılında zorunlu hale gelmesi ile sektörün ihracat potansiyelini önemli ölçüde artıracığı öngörülmektedir.



Koç Topluluğu Otomotiv Grubu

2014 yılında %10 daralma gösteren otobüs dahil otomotiv pazarında Koç Topluluğu liderliğini %23,4 pazar payı ile korumuştur. Ford Otosan %11,6 pay ile toplam otomotiv pazarında 3'üncü olurken, Tofaş ise %11,4 ile yılı 4'üncü sırada kapatmıştır.

2014 yılı Ford Otosan'ın 2010'da başlattığı yatırım programını tamamlayarak yeni ürünleri devreye aldığı ve üretim kapasitesini artırdığı bir geçiş yılı olmuştur. Ürün geçişlerine bağlı olarak üretim, satış ve ihracat rakamlarında geçici bir zayıflık yaşanmıştır. Ancak yeni nesil Ford Transit'in Mart, Ford Courier'nin de Mayıs ayında piyasaya çıkmasıyla satışlar ivmelenmiştir. Ford Courier, B segmenti hafif ticari araçlarda lansmanını takip eden Haziran-Aralık döneminde her ay segmentinin en fazla satan aracı olmuştur.

Tofaş, 2014'te Türkiye'deki toplam üretimin tek başına %19'unu gerçekleştirirken, yaklaşık 142 bin adetlik araç ihracatı yapmıştır. Şirket'in, 2014 sonunda duyurulan 520 milyon ABD Doları yatırım ile hatchback ve station wagon modellerinin üretim kararıyla birlikte yeni model projeleri toplam yatırım tutarı 1,4 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır. Doblo'nun Kuzey Amerika'ya ihracatı başlatılmıştır.

Otokoç Otomotiv, yaklaşık 62 bin yeni araç satışı gerçekleştirerek, toplam pazardan %8 pay alırken, ikinci el araç satışında 20 bin adetlik satışla kurumsal markalar arasında liderliğe yükselmiştir. Araç kiralama operasyonunda Azerbaycan ve Kuzey Irak'tan sonra 3'üncü yurt dışı yatırımı olarak Kazakistan'da faaliyete başlanmıştır.

Otokar, 2014 yılını 5'inci kez Türkiye'nin lider otobüs üreticisi olarak tamamlamış; savunma sanayiinde Türkiye'nin lider kara araçları üreticisi konumunu da korumuştur. 2014 yılında, engelli yolcu taşımaya uygun otobüsü Doruk LE'yi, tekerlekli sandalyeli yolcu taşıma imkânına sahip servis tipi otobüs Engelsiz Sultan Maxi'yi tanıtmış; Euro 6 emisyon seviyesine sahip çevreci otobüsleri ürün ailesine katmıştır. Türkiye'nin en büyük özel sermayeli savunma sanayi şirketi olan Otokar'ın 2013 yılında geliştirdiği URAL taktik tekerlekli zırhlı aracı, 2014 yılında ülke envanterine girmiştir. Savunma alanında 30'dan fazla ülke tarafından tercih edilen Otokar, 2014 yılında bu listeye iki yeni ülke daha eklemiştir.

TürkTraktör, 2014 yılında gerçekleştirdiği 45.823 adetlik traktör üretimi ile 60 yıllık tarihinde yine bir rekora imza atmıştır. Türkiye ekonomisi ve tarımının gelişimi için katma değer üretme hedefi doğrultusunda faaliyetlerini şekillendiren TürkTraktör'ün, 2014 yılında Adapazarı Erenler'de ikinci fabrikasının açılışı gerçekleşmiştir. Yeni üretim tesisleri, TürkTraktör'ün yurt içi ve uluslararası pazarlara yönelik üretim kapasitesini artırmıştır.

Otomotiv/Ford Otosan

Türkiye'nin ticari gücü

Türkiye'nin en genç ticari araç ürün gamı

Türkiye'nin en yüksek üretim kapasitesine sahip otomotiv şirketi

Türk otomotiv sektörünün ihracat şampiyonu



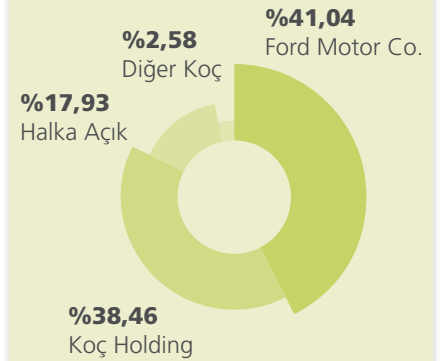
QR kodu kullanarak Ford Otosan hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.



TOPLAM CİRO

11.925
(milyon TL)

ORTAKLIK YAPISI



İÇ PİYASA POZİSYONU



Binekte **%6,3** ile **6'nci**
Hafif ticaride **%23,7** ile **2'nci**

Orta ticaride **%31,7** ile **lider**

Kamyonda **%21,8** ile **2'nci**

Otobüs hariç toplam ticari araçlarda **%26,6** ile **lider**

Toplam endüstride **%11,6** ile **3'üncü**

ULUSLARARASI POZİSYON

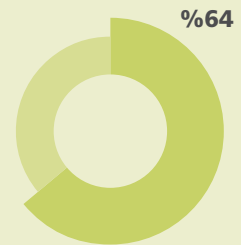


73 ülkeye ihracat

Türkiye ticari araç ihracatının **%62'si**

%26,1 ile Avrupa'da en yüksek Ford ticari **pazar payı**

YURT DIŞI GELİRLERİNİN PAYI



VERGİ ÖNCESİ KÂR



390
(milyon TL)

NET KÂR



595
(milyon TL)

Türkiye'nin ticari gücü

2014, Ford Otosan'ın 2010'da başlattığı yatırım programını tamamlayarak yeni ürünleri devreye aldığı ve üretim kapasitesini artırdığı bir geçiş yılı olmuştur. Ürün geçişlerine bağlı olarak üretim, satış ve ihracat rakamlarında geçici bir zayıflık yaşanmıştır. Ancak yeni nesil Ford Transit'in Mart,

Ford Courier'nin de Mayıs ayında piyasaya çıkmasıyla satışlar ivmelenmiştir. Ford Courier, B segmenti hafif ticari araçlarda lansmanını takip eden Haziran-Aralık döneminde her ay segmentinin en fazla satan aracı olmuştur. Binek araçlarda ilk yarıda yükselen döviz kuruna bağlı olarak fiyatların artması satışları baskılamıştır.



Ford Otosan 2014'te toplam pazarda %11,6 pay ile 3'üncü sırada yer almıştır. Otobüs hariç toplam ticari araçlarda %26,6 payla liderlik korunmuştur.

Türkiye'nin en genç ticari araç ürün gamı

Yeni nesil Transit'in ilk versiyonu Mart'ta piyasaya sunulurken, Nisan ve Ekim'de devreye alınan fazlarla ürün gamı tamamlanmıştır. Ford Courier, mühendislik ve prototip çalışmalarının yanı sıra, fabrika inşası ve üretim aşamalarını da kapsayan 40 aylık başarılı bir çalışmayla Mayıs'ta piyasaya sunulmuştur. Tüm mühendislik sorumluluğu Ford Otosan'a ait olan Courier, Ford'un B platformundaki ilk hafif ticari araçtır.

Türkiye'nin en yüksek üretim kapasitesine sahip otomotiv şirketi

2014'te 370 milyon ABD Doları yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Ford Otosan'ın 1,4 milyar ABD Dolar'lık dev yatırım programı kapsamında, 3'üncü fabrikası olan ve Ford dünyasında ilk defa kullanılan yüksek teknolojilere sahip Yeniköy Fabrikası 16 aylık rekor bir sürede tamamlanarak 22 Mayıs'ta açılmıştır. Ford Courier'nin dünyadaki tek üretim merkezi olan Yeniköy, 110.000 adet yıllık üretim kapasitesine sahiptir. Yatırımların tamamlanmasıyla Kocaeli Fabrikaları 400.000, İnönü Fabrikası da 15.000 adet kurulu kapasiteye yükselmiştir.

Türk otomotivinin ihracat şampiyonu

Ürün geçişleri nedeniyle ihracat adetlerindeki azalmaya rağmen Ford Custom'ın üstün başarısı sayesinde Ford Otosan 2014'te 3,2 milyar ABD Doları ihracat gerçekleştirerek 4'üncü kez üst üste şampiyon olmuş ve net ihracatçı konumunu pekiştirmiştir.

Ford'un ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkezi

Ford'un ağır ticari araçlar ve ilgili dizel motor ve motor sistemleri için küresel mühendislik merkezi olan Ford Otosan, hafif ticari araç tasarım ve mühendisliğinde destek merkezidir. Gölcük Mühendislik Merkezi motor ve araç testleri üzerinde yoğunlaşmaktadır. Ford Otosan'ın 60 milyon TL yatırımla

2014'te Sancaktepe'de devreye aldığı Türkiye otomotiv sektörünün en büyük teknoloji ve Ar-Ge üssü ise kamyon, motor ve motor sistemleri geliştirilmesine yönelik çalışmaktadır. Sancaktepe Ar-Ge Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından "Ar-Ge Merkezi" olarak tescillenmiş ve Ford Otosan'ın ikinci Ar-Ge merkezi olmuştur.

Gölcük Ar-Ge Merkezi - Egzoz Emisyon Sistemleri Test Merkezi

Ford Otosan Gölcük Ar-Ge Merkezi'nde 2014'te açılan Egzoz Emisyon Sistemleri Test Merkezi, Ford'un dünyada bu konuda hizmet veren ilk tesisidir.

İnönü Motor Test Merkezi

Ford Otosan'ın ikinci Motor Test Merkezi, Türkiye'de 13 litre üzeri motor testleri yapabilen ilk tesisidir.

Ford Otosan'dan bir ilk daha: Çin'e teknoloji ihracatı

Ford Otosan, 2013'te JMC ile imzaladığı anlaşmayla fikri mülkiyet haklarının tamamına sahip olduğu Ecotorq motorlarının dünyanın en büyük kamyon pazarı olan Çin'de üretimi ve kullanımı için anlaşmıştır. 2014 Temmuz ayında mevcut kamyonların şasi, kabin ve parçalarının teknolojisine ilişkin olarak aynı firmayla lisans anlaşması imzalanmıştır.

Avtotor ile Rusya'da kamyon üretim anlaşması

Ford Otosan'ın geliştirdiği ve İnönü Fabrikası'nda üretilen Ford Trucks kamyon ve çekicilerin Rusya'da üretimi için Avtotor Holding ile işbirliği mutabakat anlaşması imzalanmıştır.

55 yıllık köklü geçmişiyle araç ve motor üretimi, yüksek mühendislik gücü, rekabetçi Ar-Ge yapılanması ve mühendislik ihracatı ile mükemmel iş modeline sahip bir teknoloji şirketi olan Ford Otosan, yatırımları ve projeleri ile ülkemizde ve dünyada çitasını yükseltmeyi sürdürmektedir. "Ticari Araç Yılı" olan 2014'ün ardından 2015'i de "Otomobil Yılı" ilan eden Ford Otosan, Kasım'da pazara sunulan yeni Focus ile başlattığı süreçte tüm modelleriyle atılımlarını sürdürmeyi hedeflemektedir.

Otomotiv/Tofaş

Türkiye otomotiv sektöründe tarihi yatırımlar

Türkiye'nin hafif ticari araç pazarı lideri

Türkiye'nin en çok satan hafif ticari aracı Doblo'nun üreticisi

Türkiye'nin binek otomobil ve hafif ticari araç üreten tek şirketi



QR kodu kullanarak Tofaş hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.



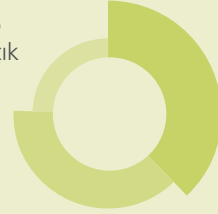
TOPLAM CİRO

7.440
(milyon TL)

ORTAKLIK YAPISI

%37,86
Koç Holding ve
Koç Ailesi

%24,28
Halka Açık



%37,86
Fiat

İÇ PİYASA POZİSYONU



En çok satan hafif ticari araç markası: Fiat **%27,5 pazar payı**

En çok satan hafif ticari araç: Fiat Doblo **%12,3 pazar payı**

Satışlar içindeki **%85** yerli üretim payı itibarıyla uzun yıllardır **sektörün lideri**

ULUSLARARASI POZİSYON



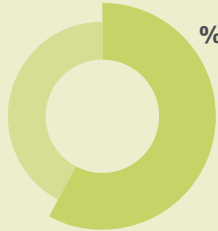
80 ülkeye ihracat

2014 sonu itibarıyla **ABD ve Kanada'ya ihracat**

Türkiye toplam otomotiv ihracatının **%16'sı**

YURT DIŞI GELİRLERİNİN PAYI

%58



VERGİ ÖNCESİ KÂR



472
(milyon TL)

NET KÂR



574
(milyon TL)

Türkiye toplam üretiminde önemli pay

Tofaş, 2014'te 222.807 adetlik üretim yaparak Türkiye'deki toplam üretimin tek başına %19'unu gerçekleştirirken yaklaşık 142 bin adetlik araç ihracatı yapmıştır. 7.440 milyon TL satış, 1.979 milyon ABD Dolar'lık ihracat geliri ve 367 milyon ABD Doları tutarında dış ticaret fazlasıyla, ülke ekonomisine katma değer yaratmayı sürdürmüştür.

Yeni model yatırımlar

Tofaş'ın, 2014 sonunda duyurulan 520 milyon ABD Doları yatırım ile hatchback ve station wagon modellerinin üretim kararıyla birlikte toplam yatırım tutarı 1,4 milyar ABD Doları'na ulaşmıştır. Doblo'nun Kuzey Amerika'ya ihracatı başlatılmıştır.



İç pazarda hafif ticari araç lideri

2014'te, Tofaş, Türkiye hafif ticari araç pazarında temsil ettiği markalarla %12 pazar payı elde etmiştir.

Tofaş, iç pazarda Fiat markasıyla %27,5 pazar payı ile hafif ticari pazarının lideri olmuştur. Binek ve hafif ticari toplam satışlarında ise, %11,6 pazar payı ve 89.128 adetle 3'üncü sırada yer almıştır.

Yıl içinde Fiat 500 ailesinin 7 kişiye kadar oturma kapasitesine sahip 500L Living modeli, Fiat 500L Beat Edition, Fiat 500 GQ serileri, Fiat Freemont'un yeni versiyonu Freemont Cross ve Panda'nın SUV konseptiyle geliştirdiği Panda Cross, modelleri Türkiye pazarına sunulmuştur. Fiat ticari araçlarının en çok satan modeli Ducato'nun 6'ncı jenerasyonunun lansmanı gerçekleştirilmiştir.

Jeep markasının toplam satış rakamları bir önceki yıla göre 2 katına çıkarken Maserati, en hızlı büyüyen otomobil markası olmuştur. Jeep markasının orta SUV segmentindeki modeli Yeni Cherokee ile küçük SUV segmentindeki ilk modeli Renegade, Türkiye pazarına sunulurken Ferrari'nin yeni California T modeli Türkiye'deki müşterilerine teslim edilmeye başlamıştır.

Başlıca ödüller ve başarılar

- Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) küresel olarak belirlediği CDP 2014 Yılı İklim Performans Liderliği Endeksi'nde en yüksek skor olan 'A' bandında yer alan ilk ve tek Türk şirketi olması,
- Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, Ekonomi Bakanlığı desteğiyle düzenlenen "İnovaLig İnovasyon Şampiyonları" yarışmasında, "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde 2'ncilikle ödüllendirilmesi,
- 2014 yılında devreye giren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ilk ve tek otomotiv firması olarak yer alması,

- Kurumsal Yönetim notunu 9,01'e yükseltmesi,
- Tofaş İnsan Kaynakları'nın, PERYÖN İnsan Yönetimi Ödüllerinde "Performans Yönetimi" kategorisinde en iyi uygulama seçilerek "Başarı Ödülü" alması,
- Otomotiv Distribütörleri Derneği tarafından verilen Yılın Gladatörleri Ödüllerini kapsamında ise,
 - » Fiat Doblo, 2014 yılı "En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli",
 - » Fiat, "En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası",
 - » Maserati, "En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası",
 - » Yeni Fiat Ducato "Pişmanlar Korosu" Yılın Televizyon Uygulaması,
 - » Jeep "Yılın Gazete Uygulaması" ödülü alması bulunmaktadır.

2015 ve sonrası

2015 yılı, Tofaş'ın yeni model projelerine yoğunlaşacağı bir dönem olacaktır. Yılın ilk çeyreğinde Fiat Doblo yenilenmiş yüzüyle Türkiye pazarına sunulurken, son çeyrekte yeni binek aracın üretimine başlanacaktır. Yeni ürün yatırımları Tofaş'ın üretim ve ihracatına ivme kazandırırken, taşıdığı ilave istihdam ve ihracat potansiyeliyle ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayacaktır.

KOÇ FIAT KREDİ

Tofaş çatısı altında satışa sunulan markalara finansal çözüm hizmetleri sağlayan Koç Fiat Kredi, 2014 yılında 39 bin adet araca, 1.146 milyon TL tutarında kredi kullanarak Tofaş'ın perakende satışlarının %64'ünü kredilendirmiştir. Şirket'in kredi portföyü 1.316 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Koç Fiat Kredi, 2014 yılında kullanılan kredilerin finansmanında; toplam 215 milyon TL nominal değerde menkul kıymet ihracı gerçekleştirmiştir. Yılsonu itibarıyla ihraç edilen menkul kıymet bakiyesi 405 milyon TL nominal değerdedir.

Otomotiv/TürkTraktör

Sektöründe Türkiye'nin ilk ve tek ödüllü Ar-Ge Merkezi

60 yıldır tarıma yön veren teknoloji lideri

Türk otomotiv sektörünün halen faaliyette olan en eski üretici kuruluşu

46 bin traktör ile üretimde rekor



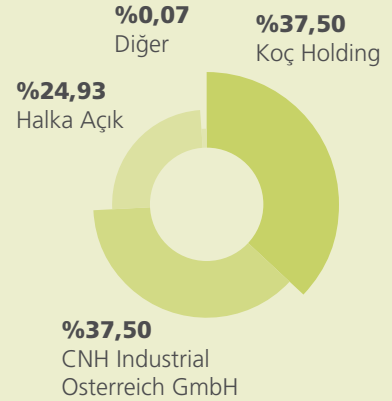
QR kodu kullanarak TürkTraktör hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

TürkTraktör

TOPLAM CİRO

2.723
(milyon TL)

ORTAKLIK YAPISI



ULUSLARARASI POZİSYON



New Holland TDD ve Case IH JX seri traktörlerin dünyadaki **ana tasarım ve üretim merkezi**

Utility Light seri traktör ve transmisyonların **dünyadaki tek üretim merkezi**

TD serisi transmisyonlar için dünyadaki **tek mühendislik ve üretim merkezi** ve S8000 seri motorların **tek üretim merkezi**

İÇ PİYASA POZİSYONU



%49 pazar payı ile lider

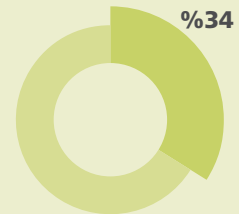
VERGİ ÖNCESİ KÂR

293
(milyon TL)

NET KÂR

261
(milyon TL)

YURT DIŞI GELİRLERİNİN PAYI



Traktör üretiminde rekor

2014 yılının TÜİK trafik kayıtlarına göre 59.459 adet traktör satılan Türkiye traktör pazarı, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %14 artmıştır. TürkTraktör, 2014 yılında, yurt dışına 15.866 adet, yurt içine ise 30.027 adet traktör satışı yapmıştır. TürkTraktör gerçekleştirdiği 45.823 adetlik traktör üretimi ile 60 yıllık tarihinde yine bir rekora imza atmıştır. Türkiye traktör pazarındaki artışın nedenleri arasında, iklim koşulları yüzünden

yaşanan rekolte kayıplarına rağmen yüksek seyreden tarımsal ürün fiyatları, perakende satış finansmanı için düşük maliyetli krediye ulaşma imkânı ve pek çok yeni traktör modelinin piyasaya sunulması yer almaktadır. Bunlara ek olarak Avrupa Birliği Katılım Öncesi Yardım Aracı (IPARD) hibe desteğinin de önemli rolü bulunmaktadır.



Yeni ürünler

Gelecek için önemli bir ihracat fırsatı sunan yeni New Holland TR6 Serisi; TR6.120, TR6.130, TR6.140 modelleri ile, Türkiye'nin en büyük yerli traktörü olarak Mayıs 2014'de yurt içi pazara sunulmuştur.

Orta ve büyük ölçekli işletmelerin tercihi New Holland T5 Electro Command Serisi, 105 ve 114 HP motorlar ile iki farklı versiyon halinde satışa sunulmuştur.

Orta üst ve büyük ölçekli işletmelerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan ve T6 Auto Command™ Serisi ise 110 HP - 131 HP arasında üç farklı versiyon halinde satışa sunulmuştur.

Çiftçinin hayatını kolaylaştıran donanımlarının yanı sıra, çiftçilerin bütçesini de düşünen çevre dostu ve ekonomik yapısı ile TDD Delta Serisi Tier III normuna uygun dört farklı güç alternatifi ile satışa sunulmuştur.

Üç silindirli turbo beslemeli yerli motor donanımıyla birlikte TürkTraktör fabrikalarında üretilen yeni T480S, 48 HP gücündeki üç silindirli turbo beslemeli motorun ürettiği yüksek tork değeri sayesinde düşük yakıt tüketimiyle farklı kategorideki işleri kolaylıkla yapabilme iddiası ile satışa sunulmuştur. 2WD modellerde 8 ileri-2 geri ve 4WD modellerde 8 ileri-8 geri vitesli yerli transmisyonla donatılan T480S, güçlendirilmiş yerli transmisyon yapısıyla motor-transmisyon uyumunu maksimum seviyeye çıkarmaktadır.

Yeni kaporta tasarımı ve ergonomik olarak konumlandırılmış kumanda kollarına sahip yeni platformu ile göz dolduran TD4B Bahçe Serisi ait olduğu sınıfa tamamen yeni bir soluk getirmiştir.

New Holland SA2002 HSB kule tipi bahçe atomizörü, özellikle meyve bahçelerinde daha etkin bir ilaçlama sağlamak amacı ile 2014 yılında ürün gamına dahil edilmiştir.

Yatırımlar

Türkiye ekonomisi ve tarımının gelişimi için katma değer üretme hedefi doğrultusunda faaliyetlerini şekillendiren TürkTraktör, 2014 yılında Adapazarı Erenler'de ikinci fabrikasının açılışını gerçekleştirmiştir. Yeni üretim tesisleri, TürkTraktör'ün yurt içi ve uluslararası pazarlara yönelik üretim kapasitesini artırmıştır. TürkTraktör'ün Ankara Üretim Tesisleri'ndeki 60 yıllık üretim deneyimi ile Ar-Ge alanındaki yetkinliği ışığında Erenler Fabrikası'nın CNHI'nin uluslararası satış ve pazarlama ağı üzerinden üstleneceği ihracat kapasitesiyle Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam etmesi hedeflenmektedir.

Ödüller

Türkiye'nin saygın araştırma, sanayi ve ticaret kuruluşları tarafından TürkTraktör'e çeşitli alanlarda layık görülen ödüller Şirket'in başarısını bir kez daha göstermektedir.

Türkiye'de geliştirilen ve Türk mühendis ve işçisinin alın teri ile TürkTraktör tesislerinde üretilen bağ ve bahçe tipi yeni New Holland TTJ Serisi tarım sektörünün en saygın ödülleri arasında gösterilen "Yılın Traktörü 2015" (Tractor of the Year 2015) ödülüne layık görülmüştür. 2014 yılı Haziran ayında ihracatına başlanılan TTJ seri traktörlerin global pazarda kazandığı başarı Şirket için çok önemlidir.

TürkTraktör ayrıca, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 3'üncü Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'nde, birçok ulusal Ar-Ge Merkezi'ni geride bırakarak otomotiv dalında 1'incilik ödülünün sahibi olmuştur.

2015 ve sonrası

Türkiye'deki tarım politikaları ve sektörümüzdeki gelişmeler dikkate alınarak daha teknolojik, daha yüksek beygir gücüne sahip, elektronik ve hidrolik sistemleri daha gelişkin, verimliliği artırılmış, kullanıcı dostu ve ergonomik traktörlerin geliştirilmesi ve maliyet odaklı çalışmalara hız verilmesi hedeflenmektedir.

Otomotiv/Otokar

Türkiye'nin ilk elektrikli otobüs üreticisi

Türkiye'nin ana muharebe tankı geliştirilmesinin ana yüklenicisi

5 yıldır 25 yolcu ve üzeri otobüs segmentinde en çok tercih edilen marka



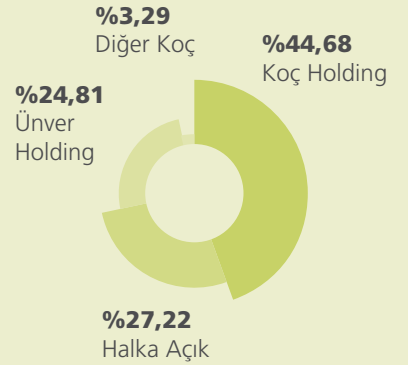
QR kodu kullanarak Otokar hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

Otokar

TOPLAM CİRO

 **1.232**
(milyon TL)

ORTAKLIK YAPISI



LİDER POZİSYONLAR



Türkiye otobüs pazarında 25 kişi ve üstü yolcu otobüs üretiminde **lider**

Türk Silahlı Kuvvetleri'nin **lider kara araçları tedarikçisi**

Türkiye'nin **en büyük özel sermayeli savunma sanayi kuruluşu**

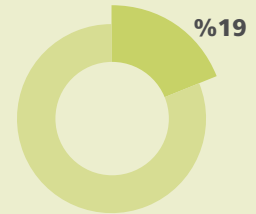
VERGİ ÖNCESİ KÂR

 **82**
(milyon TL)

NET KÂR

 **73**
(milyon TL)

YURT DIŞI GELİRLERİNİN PAYI



Otokar 2014 yılını 5'inci kez Türkiye'nin lider otobüs üreticisi olarak tamamlamış; savunma sanayiinde Türkiye'nin lider kara araçları üreticisi konumunu da korumuştur.

Otokar, 2014 yılında 1.232 milyon TL ciro elde etmiş; 108 milyon ABD Doları ihracat gerçekleştirmiştir. Bir önceki yıl önemli ve yüksek adetli ihalelerin etkisi ile büyüme oranını %40 seviyesine çıkaran Otokar, pazar şartlarının değişmesi doğrultusunda 2014 yılında yaklaşık %7 oranında küçülme yaşamıştır.



Otokar, daralan otobüs pazarında 5'inci kez liderliğini devam ettirmiştir. 2014 yılında satılan her 5 otobüsten 2'si Otokar markalı olmuştur. 2014 yılında, 15.000'inci Sultan küçük otobüsünü banttan indiren Otokar, engelli yolcu taşımaya uygun 10 metrelik şehir içi otobüsü Doruk LE'yi, 7 tekerlekli sandalyeli yolcuya kadar taşıma imkânı veren servis tipi otobüs Engelsiz Sultan Maxi'yi tanıtmıştır. Avrupa pazarında değişen regülasyonlar doğrultusunda Euro 6 emisyon seviyesine sahip çevreci otobüsler ürün ailesine katılmıştır.

Hafif kamyon pazarında 2013 yılı Haziran ayından bu yana 8,5 tonluk Otokar Atlas kamyonu ile faaliyet gösteren Şirket, düzenlediği iki roadshow ile Anadolu tanıtımlarını başarıyla sonuçlandırmıştır. 2014 yılında satış adetleri artmış, 500'üncü kamyonu banttan indirilmiştir.

Büyüyen treyler pazarında Otokar, treyler satışlarını önemli ölçüde artırmış, özellikle "tren yüklemesine uygun tenteli treyler" ve "maxi kesit tanker semi-treyler" tipindeki yeni araçları pazarda büyük ilgi görmüştür.

Türkiye'nin en büyük özel sermayeli savunma sanayii şirketi olan Otokar, 2014 yılında da lider kara araçları üreticisi konumunu korumuştur. 2013 yılında geliştirilen ve ürün ailesine eklenen URAL taktik tekerlekli zırhlı aracı, 2014 yılında ülke envanterine girmiştir. Savunma alanında 30'dan fazla ülke tarafından tercih edilen Otokar, 2014 yılında bu listeye iki yeni ülke daha eklemiştir.

Otokar, Türkiye'nin Ana Muharebe Tankı ALTAY Projesi'nde, testlere devam ederken son iki prototipin üretimini tamamlamıştır.



Ödüller

Otokar, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından verilen Çevre ve Enerji Ödülleri'nde "Büyük Ölçekli Kuruluş Çevre ve Sürdürülebilirlik Yönetimi" kategorisinde 3'üncülük ödülünün sahibi olmuştur.

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan Otokar, 2014 yılında ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ni almaya hak kazanmıştır.

2013 yılında Türkiye'nin otomotivde en başarılı Ar-Ge Merkezi seçilen Otokar'ın Elektromanyetik Uyumluluk Test Merkezi akredite olmuştur. Laboratuvar, artık elektromanyetik uyumluluk konusunda otomotiv ve savunma alanlarında verdiği hizmetini sertifikalandırabilmektedir. 2014 yılında Ar-Ge yatırımlarını sürdüren Şirket, üniversite öğrencilerine yeni teknolojileri tanıtmak amacıyla Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü Doruk Electra'yı İstanbul'da 3 üniversitede belirli sürelerde öğrencilerin kullanımına sunmuş; gençlerin Otokar'ın Ar-Ge imkânları hakkında bilgi sahibi olmaları sağlamıştır.

2015 ve sonrası

2015 yılında Otokar, Haziran ayındaki genel seçimlerin ardından otobüs pazarında büyüme öngörmektedir. Belediye otobüsü pazarının yükselme eğilimine gireceği tahmin edilmektedir. Otobüste liderliğini sürdürmeyi hedefleyen Şirket, hafif kamyon segmentinde de pazar payını artırmayı amaçlamaktadır. Otokar, savunma sanayinde yeni ürünlerini özellikle ihracat pazarlarında tanıtmaya devam edecektir.

Otomotiv/Otokoç Otomotiv

1928 yılından beri otomotiv sektörüne değer katan köklü geçmiş Türkiye'nin ilk araç kiralama şirketi AVIS ile 40 yıllık liderlik
1 saatten - 47 aya kadar araç kiralama hizmeti veren tek şirket



QR kodu kullanarak Otokoç Otomotiv hakkında daha detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.

Otomotiv perakendeciliği ve araç kiralama pazarında lider

Otokoç Otomotiv, Otokoç, Birmot, Avis, Budget ve Otokoç Sigorta markalarıyla toplam 169 noktada faaliyet göstermektedir. Otokoç markasıyla Ford, Ford Trucks ve Volvo, Birmot markasıyla Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Jeep markalarının satış ve satış sonrası hizmetlerini sunmaktadır.

Otokoç Otomotiv, 2014 yılında otomotiv perakendeciliğinde Ford satışlarından %32, Fiat'tan %32, Alfa Romeo, Lancia, Jeep satışlarından %42, Volvo satışlarından %47 pay almıştır. Yaklaşık 62 bin yeni araç satışı gerçekleştirerek, toplam pazardan %8 pay almaktadır. İkinci el araç satışında ise 20 bin adetlik satışla kurumsal markalar arasında liderliğe yükselmiştir. Kısa süreli araç kiralama, Avis'te %24, Budget'ta %36 ciro artışı gerçekleştirmiştir. Operasyonel kiralama ise 20.764 adetlik araç parkı ile cirosunu %28 artırma başarısını göstermiştir. Araç kiralama operasyonunda Azerbaycan ve Kuzey Irak'tan sonra 3'üncü yurt dışı yatırımı olarak Kazakistan'da faaliyete başlamıştır.

Otokoç İstanbul Sultanbeyli'de Ford Trucks Plaza yatırımı tamamlanarak yılın son çeyreğinde faaliyete geçmiş, 19 Kasım'da da resmi açılışı gerçekleştirilmiştir. Kütahya dual bayisinin yatırımı tamamlanmış, Ford ve Fiat markalarında distribütörlerin belirlediği standartlarda hizmet verilmeye başlanmıştır. Otokoç Ankara'da yapılan yatırım sonrası yeni tesise taşınmıştır. Ford, Fiat ve Volvo markalarında hizmet veren İstinye dual bayisi yapılan yatırımlarla premium bayi standartlarına kavuşmuştur. Ayrıca Otokoç Tarsus şubesi showroom ve servisi iki kat büyütülmüştür. Avis ofis sayısı 86, Budget ise 47 adede ulaşmıştır.

Otokoç Otomotiv, bir önceki yıla göre yatırım tutarını %25 artırarak, 901 milyon TL'si araç yatırımı olmak üzere 939 milyon TL'ye ulaştırmış; cirosunu ise %13 artırarak 3,5 milyar TL'ye yükseltmiştir.

2014 yılında 40'inci yılını kutlayan Avis Türkiye, Skal International "En İyi Araç Kiralama Şirketi" ödülünü 5'inci kez kazanmış, ABG Group tarafından "Üstün Başarı Ödülü"ne layık görülmüştür. 2014'te sektörde 2'nciliğe yükselen Budget Türkiye, ABG Group tarafından en iyiye verilen "Yılın Lisansiyesi" ödülüne son beş yılda 2'nci kez layık görülmüştür. Avis ve Budget Türkiye, dünyada bir ilke imza atarak, ABG Group'un yıllık EMEA lisansiyeye toplantısını İstanbul'da her iki marka için bir arada düzenlemiş, 110 ülkeden temsilcileri konuk etmiştir.



2015 ve sonrası

Otokoç Otomotiv, yeni yatırımlar ile hizmet ağını genişletmeyi, mevcut tesislerini yenilemeyi planlamaktadır. 2014'te Otokoç ve Birmot'da adım atılan Portföy Yönetimi projesinde, 2015'te Sadakat Programı'nı devreye alarak, sadakat kartlarının geliştirilmesi, böylece Müşteri İlişkileri Yönetimi ve CRM'in tek bir çatı altında yürütülmesi hedeflenmektedir. İkinci el operasyonunda büyüme hedefi çerçevesinde yeniden yapılanma planlanmaktadır. Kısa süreli kiralama Avis'te %29 ile pazarın üzerinde büyüyerek liderliğin pekiştirilmesi, pazar 2'ncisi olan Budget markasıyla ise %36 büyüme ile 2'nciliğin sağlanması hedeflenmektedir. 2014 yılsonunda "Zipcar" markası ile yeni gelişmeye başlayan araç paylaşım sektörüne adım atılmıştır. 2015 yılında "Zipcar" markasının yaygınlaştırılması ve sektör oluşturulması hedeflenmektedir.

Araç kiralama ise, yurt dışı fırsatlarının değerlendirilmesi, büyüme stratejisinin bir parçası olarak öngörülmektedir. Ayrıca 2015 yılı içerisinde yeni bir araç kiralama markasının devreye alınması hedeflenmektedir.

2015'te 1.145 milyon TL'si araç yenileme ve yeni araç yatırımları (22.226 adet) olmak üzere, yatırımların %29 artarak 1.167 milyon TL'ye ulaşması planlanmaktadır.

