

ENERJİ

ZAMANIN RUHUNU DOĞRU OKUYARAK 1920'Lİ YILLARDA GİRDİĞİMİZ ENERJİ SEKTÖRÜNDE KESİNTİSİZ YATIRIMLARLA BÜYÜDÜK. 2002'DE TÜRKİYE'NİN EN HIZLI BÜYÜYEN AKARYAKIT ŞİRKETİ OPET'İ, 2006'DA TEK RAFİNERİ ŞİRKETİ TÜPRAŞ'I BÜNYEMİZE KATARAK, LİDER LPG ŞİRKETİMİZ AYGAZ VE ELEKTRİK ÜRETİM ŞİRKETİMİZ AES ENTEK İLE BİR ENERJİ DEVİ HALİNE GELDİK.



ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DE ÜLKEMİZ VE HİSSEDARLARIMIZ İÇİN MAKSİMUM DEĞER YARATMAK HEDEFİYLE YATIRIMLARIMIZA DEVAM EDECEĞİZ. ÜLKEMİZİN BÜYÜYEN TEMİZ ENERJİ İHTİYACININ BİLİNCİYLE, ÜRÜN VERİMLİLİĞİNİ ARTIRARAK OPERASYONEL MÜKEMMELLİĞİ EN ÜST DÜZEYE ÇIKARACAĐIZ. ENERJİ SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ HER ALANDA MÜŞTERİ ODAKLI YAKLAŐIMIMIZLA TÜRKİYE'DE VE BÖLGEMİZDEKİ EN ÖNEMLİ OYUNCULARDAN BİRİ OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

DÜNYA ENERJİ TÜKETİMİNİN 2035 YILINA KADAR %40'IN ÜZERİNDE ARTMASI BEKLENMEKTEDİR.

2013 yılında akaryakıt sektöründeki gelişmeler

2013 yılına 113 ABD Doları/varil seviyesinden başlayan petrol fiyatları ekonomik ve jeopolitik gelişmelere bağlı olarak dalgalı bir seyir izlemiş ve yılı 110 ABD Doları düzeyinde kapatmıştır. 2013 yılında dünya ekonomisinde yaşanan %2,9 oranındaki büyüme doğrultusunda dünya günlük ortalama ham petrol tüketim miktarı %1,2 artışla 91 milyon varile ulaşmıştır.

Avrupa'da petrol ürünleri talebinin azalması, ABD rafinerilerinin yakıt ve maliyet avantajları ile daha yüksek kapasitede üretim yapmaları, ağır ve hafif ham petrol fiyat makasının kapanmasıyla ağır petrolerin göreceli olarak pahalılaşması ve küresel rafineri bakım duruşlarının 2012 yılına göre daha az olması nedeniyle global ölçekte oluşan ilave üretimin yanında Avrupa ekonomilerindeki zayıflığın talepte de görülmeye devam etmesi Akdeniz rafineri marjının gerilemesine yol açmıştır.

2013 yılı, Türkiye akaryakıt dağıtım sektöründe rekabetin, özellikle istasyon sözleşme yenilemelerinin arttığı, kalite, ürün ve hizmet çeşitliliğinde gelişmelerin yaşandığı, yürürlükteki mevzuatta değişikliklerin olduğu ve yenilerinin hazırlıklarının yapıldığı bir yıl olmuştur. 2013 öncesinde 10 numara yağın

akaryakıtı karıştırılması yoluyla yapılan haksız rekabetin önlenmesi için alınan önlemler sonuç vermiştir.

Bir diğer önemli gelişme de, istasyonlarda kurulması gereken otomasyon sistemlerindeki eksiklikler nedeniyle EPDK'nın tüm sektöre 659 milyon TL'lik ceza uygulamış olmasıdır.

2013 yılında Türkiye akaryakıt ürünleri sektörünün hacimsel olarak hareketine bakıldığında beyaz ürünlerde (benzin ve motorin) 2012 yılına göre %6,4 büyüme, siyah ürünlerde ise (fuel oil ve kalyak) %11 küçülme gözlenmiştir.

2013 yılında LPG sektöründeki gelişmeler

Dünya LPG sektörü geçtiğimiz yıl %1,8 büyüyerek 264 milyon tonluk tüketim miktarına ulaşmıştır. Üretim tarafına bakıldığında ise dünya genelinde doğal gaz üretimi %1,9 artarken, LPG üretimi %3,1 artarak 274 milyon tona yükselmiştir.

Tüketimin yaklaşık %45'ini oluşturan evsel kullanım bir önceki yıla göre %1 oranında artış gösterirken, en büyük artış %22 ile endüstriyel tüketimde gerçekleşmiştir. Otogaz kullanımı, geçen seneye paralel şekilde 24 milyon ton seviyesinde kalmıştır.

Önümüzdeki dönemde propan arzının artması ve buna bağlı olarak da LPG temin fiyatlarının azalması öngörülmektedir.

Türkiye'nin 2013 yılı LPG tüketimi 3,7 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir ve 2012 verilerine göre edinilen, dünya sıralamasındaki 15'inci, Avrupa'da ise Rusya'nın ardından 2'nci sıradaki konumunu koruması beklenmektedir. Tüketimin dağılımında en büyük pay %73 ile otogazdan gelirken, 8 milyona yakın ev-işyeri tarafından kullanılan tüpgazın payı %23 olmuştur.



Dünyanın 2'nci, Avrupa'nın ise en büyük otogaz pazarı olan Türkiye'de otogaz tüketimi 2012'ye kıyasla %1,2 büyüyerek 2,7 milyon tona ulaşmıştır. Halihazırda dünya otogaz pazarının %11,3'ünü oluşturan Türkiye, dünyada otogaz kullanan araç sayısı bakımından 1'inci, tüketim bakımından ise 2'nci sıradadır.

Türkiye genelinde doğal gaz abone sayısının artmasına bağlı olarak tüpgaz tüketimindeki daralma devam etmektedir. 2013 EPDK verilerine göre tüpgaz pazarı %5,4 daralmıştır, ancak bugün hala Avrupa'nın 5'inci büyük pazarıdır. Dökmegaz pazarındaki daralma 2013 yılında da devam etmiştir.

2013 yılında elektrik sektöründeki gelişmeler

Ekonomik büyümeye bağlı olarak Türkiye elektrik tüketimi %1,4 artarak 245 TWh'e ulaşmıştır. Sektörde yatırımlar hızlı bir şekilde devam etmiş, kurulu güç miktarı yaklaşık 7 bin MW artışla 64 bin MW'a yükselmiştir.

Elektrik tüketicileri için, 2013 yılında tedarikçilerini seçebilme imkanı veren serbest tüketici limiti 5.000 kwh/yıl olarak uygulanmıştır. Elektrik dağıtım özelleştirmeleri tamamlanmış ve bütün dağıtım bölgeleri özel sektöre devredilmiştir. EÜAŞ üretim özelleştirmelerine devam edilmiş; Seyitömer, Kangal ve Hamitabad Termik Santralleri özel sektöre devredilmiştir. EPDK, mevzuat düzenlemelerine halen devam etmektedir. 2013 yılının en önemli gelişmesi olan 6446 sayılı Yeni Elektrik Piyasası Kanunu, Mart ayında yayınlanmıştır. Yeni Kanun kapsamında önemli bir gelişme ise daha serbest, şeffaf ve liberal elektrik pazar hedefi doğrultusunda Enerji Borsası'nı işletmek üzere EPIAŞ adlı şirketin kuruluş işlemlerine başlanmasıdır.

Koç Topluluğu Enerji Grubu

Rekabetin sürekli arttığı petrol sektöründe Tüpraş, ülkesine ve hissedarlarına maksimum değer üretebilmeyi sürdürmek için başta ürün verimliliğini talep doğrultusunda artırırken, operasyonel mükemmelliği en üst düzeye taşıyarak işletme emre amadeliği, enerji endeksi ve işletme maliyet endeksinde rafineriler arasında yapılan karşılaştırmalarda ilk çeyrekte yer almayı hedeflemektedir.

2013 yılında Tüpraş'ın 2,7 milyar ABD Doları tutarındaki Fuel Oil Dönüşüm Projesi için 2,29 milyar ABD Doları harcanmış ve projenin 2013 yılsonu itibarıyla %91,3'ü tamamlanmıştır. Yatırımın tamamlanmasıyla ülkemizin enerji ithalatı yıllık net 1 milyar ABD Doları azaltılmış olacaktır. Tüpraş'ta 2013 yılında optimum üretim politikası ve dönüşüm ünitelerinin etkin kullanımı sonucunda beyaz ürün üretim verimliliğinde %2 artış sağlanmıştır.

"Kusursuz hizmet anlayışı" ile sektörde tüketicinin ilk tercihi olmayı hedefleyen Opet, 2013 yılında beyaz ürün pazarındaki sınırlı büyümeye rağmen, satışlarını 2012 yılına göre miktarsal olarak %10 artırmayı başarmıştır.

EPDK verilerine göre 2013 yılında Aygaz, LPG sektöründeki açık ara liderliğini %28,7 pazar payı ile sürdürmüştür. Aygaz Grubu'nun tüpgaz pazarında toplam payı %42,6 olmuştur. Otogazda da geçen seneye göre 1,2 puan artışla %24,3 pazar payına ulaşılmış ve son 7 yılın en yüksek pazar payı ile piyasa liderliği korunmuştur.

AES Entek bünyesine kattığı 62 MW'lık Damlapınar, Kepezkaya ve Kumköy hidroelektrik santrallerinin de katkısı ile satış gelirlerini yıllık %11 oranında artırmıştır.



TÜPRAŞ, YILLIK 28,1 MİLYON TONLUK HAM PETROL İŞLEME KAPASİTESİYLE YARATTIĞI KATMA DEĞER VE CİROSU İLE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SANAYİ ŞİRKETİDİR.

TÜPRAŞ

Toplam Ciro
(milyon TL)

41.078

İç Piyasa Pozisyonu

Türkiye'nin rafinaj sektöründeki **tek** üreticisi Benzin, motorin, fuel oil ve jet yakıtından oluşan akaryakıt pazarı toplamında **%60** pay

Uluslararası Pozisyon

Avrupa'nın **7**'nci
Dünyanın **28**'inci
büyük rafinaj kapasitesi

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%19

Vergi Öncesi Kâr

13 milyon TL

Net Kâr

1.197 milyon TL

Ortaklık Yapısı

Enerji Yatırımları A.Ş. **%51,00**
Halka Açık **%49,00**

www.tupras.com.tr

Türkiye'nin rafinaj sektöründeki tek üreticisi olan Tüpraş; İzmit, İzmir, Kırıkkale ve Batman'da sahip olduğu 4 rafineride yıllık 28,1 milyon tonluk ham petrol işleme kapasitesiyle yarattığı katma değer ve cirosuyla Türkiye'nin en büyük sanayi şirkettir. Avrupa'nın 7'nci büyük rafineri şirketi olup, sahip olduğu 7,25'lik Nelson kompleksite endeksi ile Akdeniz'in yüksek kompleksiteye sahip rafinerileri arasındadır.

Strateji

Rekabetin sürekli arttığı petrol sektöründe Tüpraş, ülkesine ve hissedarlarına maksimum değer üretebilmeyi sürdürmek için başta ürün verimliliğini talep doğrultusunda artırırken, operasyonel mükemmelliği en üst düzeye taşıyarak işletme emre amadeliği, enerji endeksi ve işletme maliyet endeksinde rafineriler arasında yapılan karşılaştırmalarda ilk çeyrekte yer almayı hedeflemektedir.

Tüpraş'ta 2013 yılında optimum üretim politikası ve dönüşüm ünitelerinin etkin kullanımı sonucunda beyaz ürün üretim verimliliğinde %2 artış sağlanmıştır.

Uygulanan stok-üretim optimizasyon programları çerçevesinde 2013 yılında, %79,1 toplam kapasite kullanımı gerçekleştirilmiş, beyaz ürün üretiminde %2 verimlilik artışı sağlanmıştır.

Yurt içine 19,2 milyon ton ürün arz edilirken, 4,8 milyon ton ürün ihraç edilmiş ve toplam satışlar 24,1 milyon ton olarak gerçekleştirilmiştir.

%91'i tamamlanan Fuel Oil Dönüşüm Projesi'nin 2014 sonunda devreye alınması planlanmaktadır.

2013 sonuna kadar 2,29 milyar ABD Dolar'lık yatırım harcaması yapılan Fuel Oil Dönüşüm Üniteleri yatırımıyla, son yıllarda tüketimi hızla azalan yaklaşık 4,2 milyon ton fuel oil eşleniği ağır ürünler

işlenerek, çoğunluğu motorin olmak üzere Euro V standartlarında yaklaşık 3,5 milyon ton daha değerli ve çevreci beyaz ürünlere dönüştürülecektir.

İzmit Rafinerisi'ni komplekse açısından dünyanın sayılı rafinerilerinden biri konumuna getirecek, ülkemiz ekonomisine önemli katma değer sağlayacak 2,7 milyar ABD Dolar'lık Fuel Oil Dönüşüm Projesi (RUP) yatırımında ana ekipmanların tümünün sahaya ulaşması ile montaj çalışmalarında son aşamaya gelinmiştir. 2013 yılı sonu itibarıyla proje genelinde %91,3 ilerleme sağlanmıştır.

Güçlü Kurumsal Yönetim

2007'de oluşturulan Borsa İstanbul şirketleri kurumsal yönetim endeksinde 7,91 derecelendirme notu ile başlayan Tüpraş, 2013'de notunu 9,34 seviyesine yükseltmiş ve endekste ilk sıralarda yer almaya devam etmiştir.

Tüm faaliyetlerini Temel Kalite Yönetim Sistemleri çerçevesinde yürüten Tüpraş; mevcut ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001 Kalite Yönetim Sistemleri'ne, 2013 yılında ISO 50001:2011 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO/IEC 27001:2005 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ni eklemiştir.

Tüpraş, dünyada rekabet yeteneği yüksek ve inovasyonda öncü şirket olmanın gerekliliği olarak, Ar-Ge çalışmalarını inovasyon yönetimi, ürün geliştirme ve proses geliştirme olmak üzere 3 ana başlık altında 2013 yılında da sürdürmüştür. Tüm bu çalışmaların neticesinde şirketlerin resmi bildirimleri üzerinden yapılan ülke Ar-Ge sıralamasında Tüpraş, 2011 yılında elde ettiği 14'üncülüğü; 2012 yılında yaptığı 32,5 milyon TL'lik Ar-Ge harcamasıyla bu yıl 9'uncu sıraya taşımıştır. 2013 yılında 16'sı Tübitak ve AB Ar-Ge fonlarınca onaylanmış toplam 40 proje üzerinde çalışılmıştır.

Ödüller ve Başarılar

- "ISO 500 Şirket", "Fortune 500" ve "Capital 500" araştırmalarında 1'inci
- 2012 yılı Türkiye ihracat şampiyonu
- BİST Kurumsal Yönetim Endeksi genelinde 93,43 notu ile 3'üncü, Yönetim Kurulu kategorisinde 97,82'lik not ile 1'inci
- Sanayi Kuruluşları Çizgiüstü Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu'nda sektör 1'incisi; 2013 yılında süreklilik ödülü
- Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından;
 - en yüksek üretimi gerçekleştirenler, en yüksek ihracat gerçekleştirenler, en fazla istihdam sağlayan ve en iyi çevre uygulamaları kategorilerinde 1'inci
 - çevre alanında kurumsal sosyal sorumluluk kategorisinde 2'nci
 - en yüksek yatırımı sağlayan EBSO firması kategorisinde 3'üncü
- ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu tarafından Enerji-Petrol sektöründe Yılın Girişimcisi
- Batman Rafinerisi En Temiz Sanayi Tesisi

DENİZ TAŞIMACILIĞI: DITAŞ

Tüpraş'ın %79,98 hissesine sahip olduğu Ditaş, ham petrol ve ürün taşımacılığını Tüpraş'ın ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştirmektedir. Ditaş, 2013 yılında Tüpraş'a 6,4 tonu ham petrol ve 3,1 tonu ürün olmak üzere, toplam 9,5 milyon tonluk taşıma hizmeti sağlamıştır. Ditaş, 1974 yılında başladığı tanker işletmeciliğini halen 164,85 dwt'luk Cumhuriyet ham petrol tankeri, 10,9 dwt'luk Sevgi ve Gönül, 6,3 dwt'luk Leyla ve 51,5 dwt'luk Suna petrol ürünleri/kimyasal tankerleri ve zaman esaslı kiraladığı tankerlerle başarı ile sürdürmektedir. Ayrıca Ditaş sahibi olduğu 11 adet römorkör ve 7 adet palamar botu ile kılavuzluk, römorkörcülük ve palamar hizmetleri vermektedir.



TÜRKİYE AKARYAKIT DAĞITIM SEKTÖRÜNDE 8 YIL ÜST ÜSTE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE LİDER

OPET

Toplam Ciro
(milyon TL)

17.846

İç Piyasa Pozisyonu

Beyaz ürünlerde

%19,1 pazar payı ile **2'nci**

Siyah ürünlerde

%13,4 pazar payı ile **2'nci**

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%19

Vergi Öncesi Kâr

314 milyon TL

Net Kâr

258 milyon TL

Ortaklık Yapısı

Tüpraş	%40,00
Diğer Koç	%10,00
Öztürk Grubu	%50,00

www.opet.com.tr



Pazar paylarında istikrarlı artış

Opet; akaryakıt dağıtım sektöründe, perakende satışlar, ticari ve endüstriyel satışlar, depolama ve uluslararası ürün ticaretinin yanı sıra iştirakleri ile madeni yağlar ve jet yakıtı alanlarında da faaliyet göstermektedir. Şirket, Alman madeni yağ şirketi Fuchs ile %50-50 ortaklığı olan Opet-Fuchs kanalıyla madeni yağların üretimi ve pazarlamasını, Türk Hava Yolları ile %50-50 ortaklığı olan THY-Opet kanalıyla da jet yakıtının ikmalini ve satışını yapmaktadır.

Opet, "kusursuz hizmet anlayışı" ile sektöründe tüketicinin ilk tercihi olmayı hedeflemektedir.

Opet, 2013 yılında beyaz ürün pazarındaki sınırlı büyümeye rağmen, satışlarını 2012 yılına göre miktarsal olarak %10 artırmayı başarmıştır.

Ulusal ve uluslararası ödüllerle dolu bir yıl

2013'te Opet başarısını birçok ödülle pekiştirmiştir. Bunlardan en önemlisi, Türkiye Kalite Derneği tarafından düzenlenen Müşteri Memnuniyeti Endeksi anketinin sonuçlarına göre üst üste 8'inci defa elde edilen Opet sektör liderliğidir. Böylece Opet müşterilerine verdiği önemle kalıcı liderliği yakalamıştır.



Diğer önemli ödüller ise şunlardır:

- Gfk: En İtibarlı Şirket
- Lovemark: En Sevilen Şirket
- Stevie: Yılın Şirketi ve Temiz Tuvalet Sosyal Sorumluluk Projesi
- Capital: Sektöründe En Beğenilen Şirket
- Media Cat: En Samimi ve En Çok Konuşulan Şirket

Çevreye ve topluma saygı

Kararlarını tüm paydaşlarına karşı yüksek sorumluluk anlayışı ve etik davranışı doğrultusunda alan Opet, sosyal sorumluluk projelerini bu bilinçle geliştirmekte ve uygulamaktadır. Sosyal sorumluluğa odaklanmayı kurum kültürünün bir parçası haline getiren Opet, “Tarihe Saygı”, “Yeşil Yol”, “Örnek Köy” ve “Temiz Tuvalet” gibi birçok başarılı projeye imza atmıştır. Bunların yanı sıra 2013’te, Milli Eğitim Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğü’nün de dahil olduğu, “Trafik Dedektifleri” isimli çocuklar için trafik eğitim projesi başlatılmıştır.

2014 ve sonrası

Opet, yeni dönemdeki hedef ve stratejisini müşteri odaklı yaklaşımıyla ürün ve hizmet kalitesinin artırılması üzerine kurmuştur. Bir yandan müşteri memnuniyeti sürdürülürken, diğer yandan da istasyon ağının genişletilerek pazar payının artırılması ve Şirket’in büyümesi planlanmaktadır.

Mevcut bayi yapılanmasına ilave olarak, markalarının rekabet gücünü artırmak için stratejik yerlerdeki istasyonlara mülk yatırımı yapma stratejisi benimsenmiş ve bu amaçla Opet - Aygaz ortaklığıyla Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş. şirketi kurulmuştur. Bu şekilde Opet’in ve otogazdaki iş ortağı Aygaz’ın pazardaki varlıklarının daha sağlam ve kalıcı temellere oturtulması hedeflenmektedir.

OPET, BEYAZ ÜRÜN PAZARINDAKİ
SINIRLI BÜYÜMEYE RAĞMEN,
SATIŞLARINI 2012 YILINA
GÖRE MİKTARSAL OLARAK %10
ARTIRMAYI BAŞARMIŞTIR.

53 YILDIR KENDİMİZİ GELİŞTİREREK
MÜŞTERİLERİN DEĞİŞEN
İHTİYAÇLARINI VE BEKLENTİLERİNİ
EN İYİ ŞEKİLDE KARŞILADIK,
AİLENİN BİR PARÇASI OLDUK.

AYGAZ

Toplam Ciro
(milyon TL)

6.005

İç Piyasa Pozisyonu

Kurulduğu 1961 yılından bu yana LPG sektörünün
lideri

Tüpgazda **%42,6**,

Otogazda **%24,3**,

Toplam LPG pazarında **%28,7** pazar payı ile **lider**

Uluslararası Pozisyon

Avrupa'nın **5'inci** büyük LPG dağıtım şirketi

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı

%10

Vergi Öncesi Kâr

237 milyon TL

Net Kâr

205 milyon TL

Ortaklık Yapısı

Koç Holding	%40,68
Diğer Koç	%10,53
LPG DC	%24,52
Halka Açık	%24,27

www.aygaz.com.tr



İstanbul Sanayi Odası'nın 2012 yılı sıralamasına göre Türkiye'nin 10'uncu büyük sanayi şirketi olan Aygaz, LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirket konumundadır.

Tüpgaz

2011 sonunda sektör öncüsü olarak küçük tüplere gövde kuşağı uygulayarak, hem tüketicilerin Aygaz markalı küçük tüpü diğerlerinden kolaylıkla ayırabilmeleri, hem de temiz ve estetik görünümlü tüpleri daha huzurlu şekilde kullanabilmeleri amaçlanmıştır. 2013'te aynı çalışma ev tüplerine de uyarlanmış, doğa desenli ev tüpü gövde kuşağının geniş kapsamlı deneme çalışması gerçekleştirilmiştir. Hem bayi, hem de müşteri tarafında yüksek memnuniyet yaratan çalışma satışlara da olumlu yansımıştır.

LPG sektöründe ilk defa gerçekleştirilen "Aygaz Yaz Şenliği Anadolu Yollarında" etkinliğinde 2013 yaz döneminde Aygaz eğitim tırıyla 13 farklı noktada toplamda 1 milyon kişiye ulaşılmıştır. Etkinlikte güvenli ve doğru tüpgaz kullanımıyla ilgili bilinçlendirme çalışması yapılmıştır.

Otogaz

Aygaz ve Mogaz markalı otogaz ürünlerinin konumlandırması gözden geçirilmiş, logoları ve isimleri değişen tüketici beklentilerine göre yenilenmiştir. Aygaz Euro LPG+ markası, Aygaz Otogaz ismiyle değiştirilirken, yeni iletişim tonuyla ilk olarak kışa özel ürün kampanyası için Ocak ayında tüketicilerle buluşmuştur. Mogaz Maxi LPG+ markası ise Mogaz Otogaz olarak yenilenmiş ve 2013 sonunda tüketicilere duyurulmuştur. 2013'te, Aygaz Grubu markaları olarak 1.500'ün üzerinde

istasyonla Türkiye'nin en yaygın dağıtım ağına sahip olma unvanı elde edilmiş ve istasyonların haritada görüntülediği www.aygaznerede.com sitesi açılmıştır.

650 dönüştürücü atölyesini bir araya getiren Aygaz Dönüştürücü Kulübü aracılığıyla hem otogaz pazarını genişletmek, hem de mevcut otogaz pazarındaki araçları istasyonlara yönlendirmek amacıyla iki kampanya faaliyete geçirilmiştir. Kampanya döneminde otogaz pazarının yıllık %3 oranında büyümesi sağlanmıştır. Otogaz pazarını büyütmek amacıyla 2012'de başlatılan bilinçlendirme kampanyası "Geleceğin Yakıtı: LPG", 2013 yılında 12 ilde düzenlenen etkinliklerle tüketicilere doğrudan erişecek şekilde genişletilmiştir. Etkinlik boyunca, otogazın performanslı, güvenli, yaygın, çevreci ve ekonomik bir yakıt olduğu bilgisi tüketicilere aktarılmıştır.

Yatırımlar ve Aygaz-Mogaz birleşmesi

Aygaz ve bağlı ortaklıkları, 2013'te 40 milyon ABD Doları tutarında yeni yatırım yapmıştır.

Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 2012'de alınan karar doğrultusunda Mogaz Petrol Gazları A.Ş. ile birleşme işlemi 22 Ocak 2013 itibarıyla tamamlanmıştır. Başarıyla tamamlanan birleşme süreci sonucunda operasyonel verimlilik ve kârlılıkta artışın yanı sıra marka bilinirliğinde de yükselme sağlanmıştır.

Pürsu

Faaliyetleri devam eden Aydın/Nazilli ve Sakarya/Sapanca doğal kaynak su dolun tesislerine, 2013'te Bursa/Uludağ kaynağı da eklenmiştir. Damacana su pazarının yıllık %2 oranında küçüldüğü 2013'te Pürsu satışları bir önceki senenin %22 üzerinde gerçekleşmiştir.

Önümüzdeki dönemde Aygaz, özellikle büyük şehirlere ve henüz Pürsu satışının olmadığı bölgelere yönelik satış ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık verecektir.

Başlıca Ödüller

- Aygaz, TSE tarafından Türkiye'de bir ilk olarak, Müşteri Dostu Kuruluş ve Müşteri Dostu Marka olarak belgelendirilmiştir.
- Aygaz markaları, Türkiye Kalite Derneği tarafından gerçekleştirilen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi LPG Distribütörleri kategorisinde 1'incilik ödülünü kazanan markalar arasında yer almıştır.
- Aygaz Faaliyet Raporu'na "Uluslararası Stevie Ödülleri"nde Bronz ödül verilmiştir.
- Reklamın stratejisini ve satışa yönelik etkinliğini ölçen Effie Ödülleri'nde Mogaz Otogaz'ın "Git Git Bitmez" kampanyası Gümüş ödül, Aygaz Otogaz'ın "Kartopu" kampanyası ise Bronz ödül kazanmıştır.
- Reklam dünyasının prestijli ödülü Kristal Elma Ödülleri'nde, Aygaz Otogaz, "Kartopu" kampanyası ile Kristal Elma kazanırken, "Uzaktan Kumanda" kampanyası ile ise Gümüş Elma ödülünü almıştır.

2014 ve sonrası

Aygaz'ın ana hedefi, başta LPG ve doğal gaz olmak üzere Türkiye ve potansiyel pazarların, enerji çözümleri sunan, öncü şirketi olmaktır. Aygaz'ın kısa ve orta vadeli stratejilerinin başında, faaliyet gösterdiği tüm segmentlerde pazar payını büyütürken liderliğini sürdürmek ve kârlılığını artırmak gelmektedir. Uzun vadede ise Aygaz, Türkiye'nin enerji ihtiyacına çözüm olabilecek alternatif projeler üretirken enerji havuzunu genişletmeyi hedeflemektedir.

AYGAZ DOĞAL GAZ

Doğal gaz piyasasında faaliyet göstermekte olan Aygaz Doğal Gaz, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) satışı ve iletimine ilave olarak, yurt içi piyasadaki temin ettiği doğal gazı boru hatları üzerinden serbest tüketici statüsündeki kullanıcılara ulaştırmaktadır.

2012'ye göre, toplam satış cirosunda %130 oranında büyüme gösteren Şirket'in 2013 cirosu 434 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

KURULDUĞUMUZDAN BU
YANA GÜVEN VE KALİTE İLE
ÖZDEŞLEŞEREK SEKTÖRÜN LİDER
MARKASI OLDUK.

AES ENTEK ALTERNATİF KAYNAKLARA ÖNEM VEREREK, YENİ YATIRIM VE SATIN ALIMLAR İLE PAZAR PAYINI YÜKSELTMEYİ HEDEFLERTEKTEDİR.

AES ENTEK

Koç Topluluğu'nun elektrik üretim şirketi olan AES Entek toplam 364 MW kurulu güce sahiptir. Bu kapasitenin, 300 MW'ı 2 doğal gaz çevrim santrali, 2 MW'ı gaz motoru bazlı kojenerasyon tesisi, 62 MW'ı ise Karaman'da 2, Samsun'da 1 adet olmak üzere 3 hidroelektrik üretim santralinden oluşmaktadır.

2013'te 7.000 MW yeni yatırımın devreye alınması sonucunda, ülke kurulu gücü 64.050 MW'a, özel üretim şirketleri ve özel sektör tarafından işletilen otoprodüktör santrallerin kurulu gücü 31.500 MW'a ulaşmıştır. AES Entek'in 2013 yılsonu itibarıyla, konsolide satış geliri 341,6 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Ana ortaklardan AES'in ortaklık öncesinde faaliyette bulunan 3 hidroelektrik santrali, Şirket portföyüne 2013'te katılmıştır. Kırıkkale-Tüpraş tesislerinin yanına kurulacak olan yaklaşık 225 MW gücünde doğal gaz santralinin yatırım faaliyetleri devam etmekte olup, Botaş'tan doğal gaz bağlantı izni beklenmektedir. Oyak Grubu ile %50-50 ortaklığın olduğu 625 MW kapasiteli kömür santrali projesi üzerinde çalışmalar ise devam etmektedir.

Şirket'in doğal gaz üretim tesislerinin baz yük santral olmasına rağmen esnek çalışma rejimine sahip olması, piyasa risklerine ve rakiplere karşı güçlü noktasıdır. Kocaeli tesisinde direkt bara ve buhar müşterilerine satışın olması da ayrı bir avantaj sağlamaktadır. Şirket'in sahip olduğu doğal gaz santralleri 2013'te, TEİAŞ'a sekonder frekans kontrol hizmeti vermeye başlayan sayılı üretim santralleri arasına girerek önemli bir gelir elde etmiştir. Aynı zamanda, Eltek Toptan Satış Şirketi'nin sistem fiyatlarının düşük olduğu dönemde devreye girmesi ve alternatif kaynaklardan alım yapabilmesi, AES Entek'in rekabet gücünü yükseltmektedir. Eltek 2013'te müşteri satış hacmini 2,5 katına çıkarmıştır.

AES Entek, Eltek vasıtasıyla oluşabilecek düşük sistem fiyatları ve doğal gazdaki "al ya da öde" risklerine karşılık, sistemden enerji alıp müşteriye satarak, üretim ve kazanç riskini düşürme şansına sahiptir.

AES Entek, Gas&Power IV. Türkiye Enerji Zirvesi'nde "Altın Voltaj Elektrik Sektörü Başarı Ödülü"ne layık görülmüştür. 2014 ve sonrasında AES Entek, alternatif kaynaklara önem vererek, geleceğe yönelik olarak pazar payını yükseltmek için yatırımlar ve satın alımlar yapmayı hedeflemektedir.



DEMİR EXPORT, 2013 YILINDA
TÜRKİYE’NİN FARKLI
LOKASYONLARINDA ALTIN, BAKIR,
GÜMÜŞ, ÇİNKO, KÖMÜR ARAMALARI
VE PROJE GELİŞTİRMELERİ İÇİN
27.000 METRENİN ÜZERİNDE
SONDAJ YAPMIŞTIR.

DEMİR EXPORT

Türkiye'nin en köklü ve büyük madencilik şirketlerinden biri olan Demir Export, ülke genelinde 13 farklı maden işletmesinde demir cevheri, bakır konsantresi, krom konsantresi, kömür üretimini ve satışını gerçekleştirmektedir.

2012 yılında Manisa-Soma Kömür Havzası'nda yeraltından kömür üretimi için başlatılan hazırlık çalışmaları 2013 yılında da devam etmiş ve gerekli tam mekanize ekipman siparişleri verilmiştir. Sivas-Bakırtepe altın ve Kütahya-Kalkan demir cevheri üretim projelerinin 2014 yılı içinde devreye alınması için yatırımlara başlanmıştır. Bakırtepe Altın Projesi Çevresel Etki Değerlendirme raporunun hukuksal süreci devam etmekte olup, maden hazırlık çalışmalarına yıl içerisinde başlanması planlanmaktadır.

Ayrıca, Sivas-Kangal'da Anadolu Birlik Holding A.Ş.'nin (Konya Şeker) düzenlediği ihale kazanılmış ve 15 ay süreli 8 milyon ton kömür üretim faaliyetine başlanmıştır. Sahada 20 yılı aşkın tecrübesi ile Demir Export, ihale sürecinde yapılan üretim planının ilerisinde üretim çalışmalarına devam etmektedir.



Demir Export, 2013 yılında Türkiye'nin farklı lokasyonlarında altın, bakır, gümüş, çinko, kömür aramaları ve proje geliştirmeleri için 27.000 metrenin üzerinde sondaj yapmıştır.

Sivas ilinde bulunan, 350 bin ton/yıl kapasiteli Purunsur sahasına komşu Ferrocom Madencilik (Taşlıtepe sahası), Demir Export tarafından 2013 yılı içerisinde satın alınmıştır. 2014 yılında Taşlıtepe sahasında yapılacak yatırımla birlikte, iki sahanın toplam 750 bin ton/yıl üretim kapasitesine ulaşması planlanmaktadır.

Şirketin, mevcut demir cevheri üretiminin tamamı yurt içinde faaliyet gösteren entegre demir-çelik fabrikalarına satılmaktadır.

Demir Export, kuruluşundan günümüze sürdürdüğü demir cevheri üretiminde bugün 1,5 milyon ton/yıl üretim kapasitesine ve %25 pazar payına ulaşmıştır. Mevcut sahalarda yapılan teknolojik yatırımlar ve kapasite artışlarına ilaveten yeni projelerin hayata geçirilmesi ve şirket satınalmaları ile yıllık üretim kapasitesinin kısa vadede 2 milyon tonun üzerine çıkması planlanmaktadır.

